

Encuentro Anual

2° Seminario de Innovación en el Aula:

fortalecimiento de la docencia
en la educación superior



MIÉRCOLES
13
DICIEMBRE

9:00 HORAS
GMT-3



Uso de inteligencia artificial para el apoyo educativo
Creación de cuentos digitales con IA

Adrián Villegas Dianta / Cristian Sepúlveda Irribarra

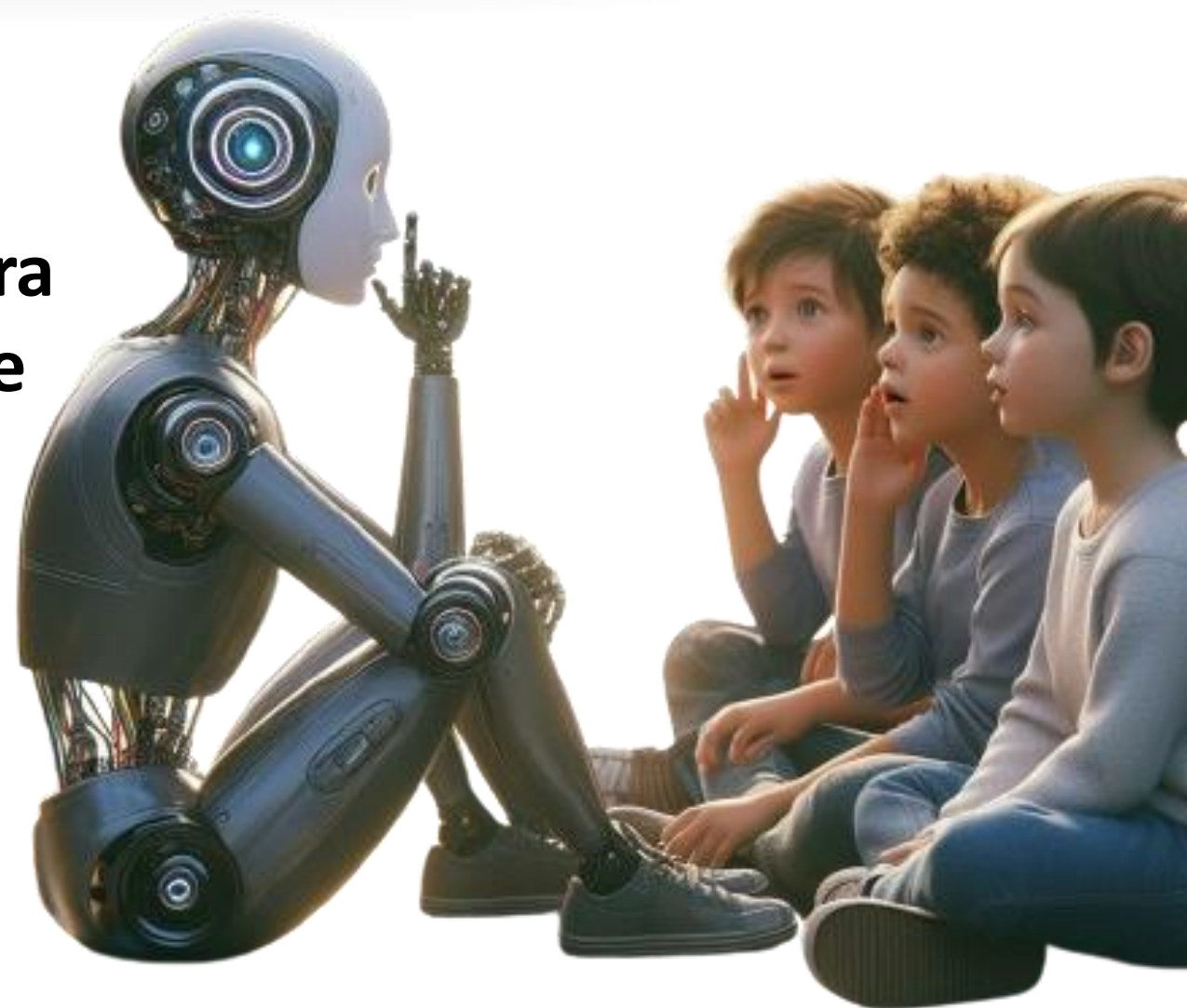
Escuela de educación – Facultad de Educación – Santiago y Viña del Mar

Universidad de Las Américas

2° Seminario de innovación en el aula: fortalecimiento de la docencia en educación superior

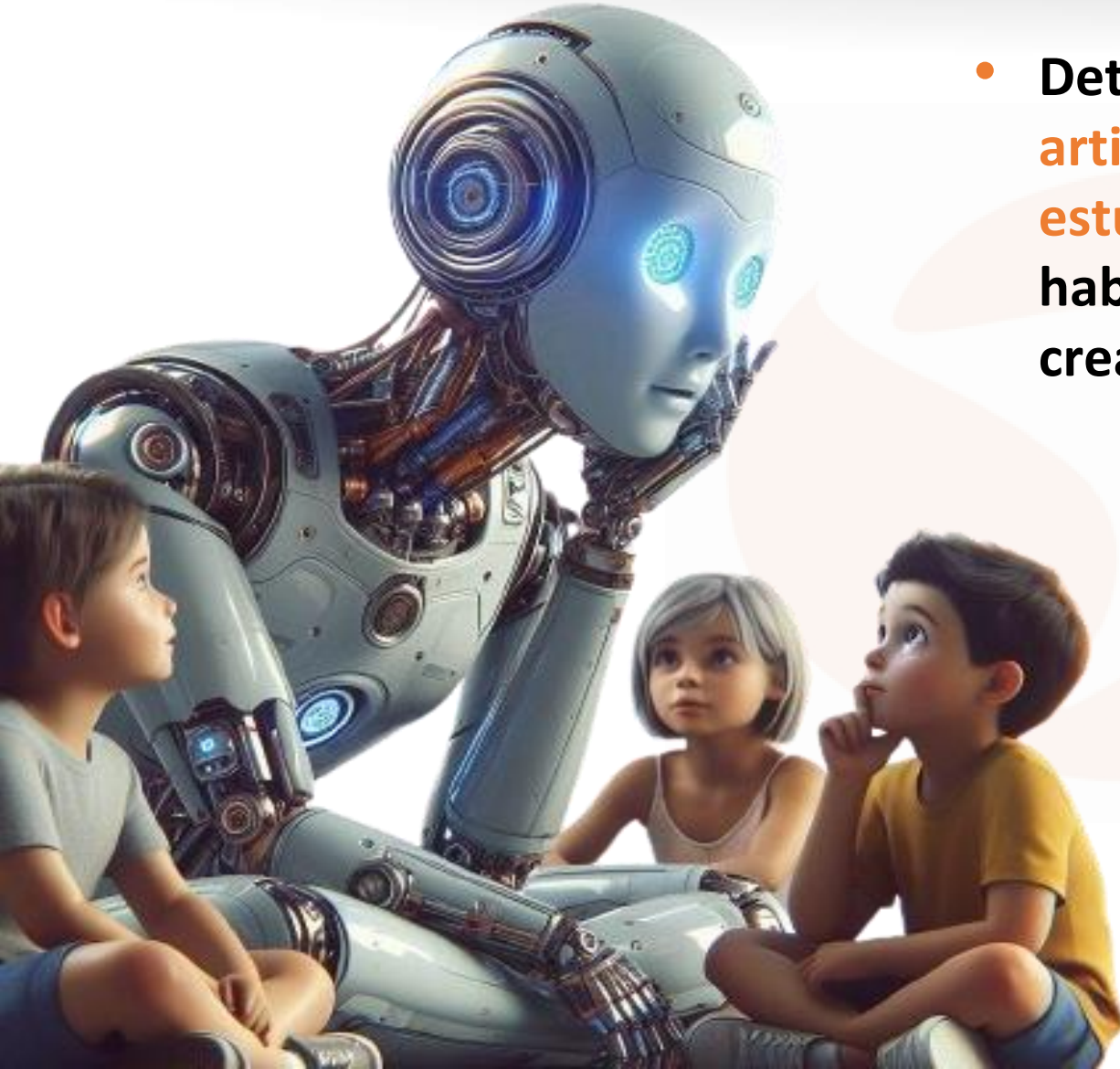
Uso de inteligencia artificial para el apoyo educativo: Creación de cuentos digitales con IA

Adrián Villegas Dianta
Cristian Sepúlveda Irribarra



1. Objetivos

- Determinar si las herramientas de **inteligencia artificial** son efectivas para ayudar a los **estudiantes de pedagogía** a desarrollar sus habilidades de didácticas, planificación, escritura y creatividad, a través de la narración de **cuentos**



2. Metodología

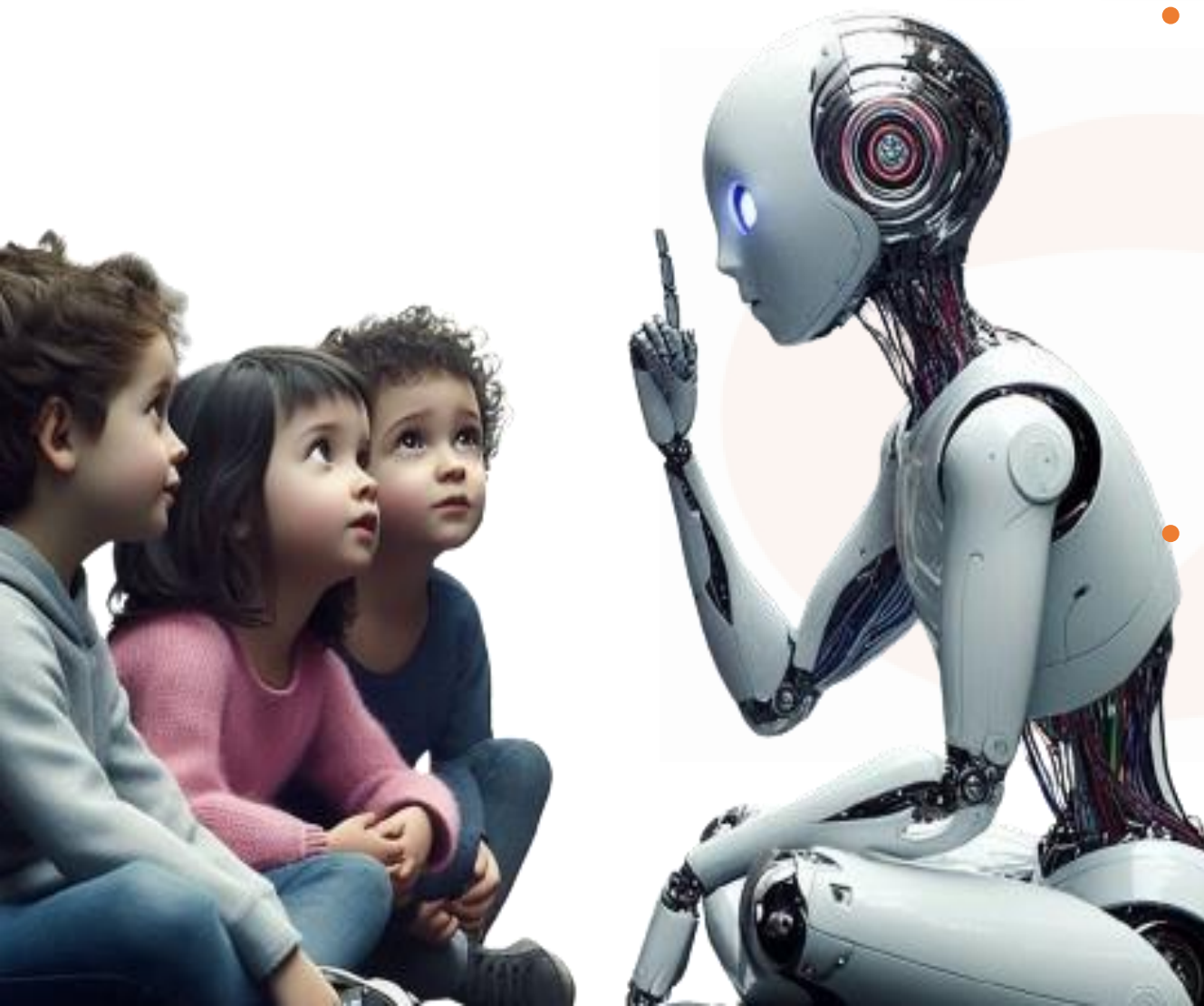
- **Experiencia de integración TIC:** Creación de un cuento digital con apoyo de IA:
 - Planificación / Texto
 - Ilustración / Publicación digital
- **Secuencia:**
 - Definición de tema y OA
 - Sugerencias uso de IA y prompts
 - Redacción de cuento IA y mejora
 - Ilustración de cuento IA
 - Publicación digital / Socialización
- **Algunas herramientas usadas:**
 - Construcción cuento: Chat GPT
 - Ilustración: Bing Image, Altubo
 - Publicación: Canvas / Genially



2. Metodología

- **Desafío:** Generar imágenes de un personaje en distintos contextos: PROMPT
 - *“Crear una imagen de Ana, niña de 10 años, pelo castaño, ojos café, cabello largo y rizado, con un vestido azul, sentada en su pupitre en el aula, prestando atención al profesor que está en frente. Ana debe estar sonriendo, con una postura erguida, y tomando notas en su cuaderno. Estilo de imagen: 3d render estilo pixar”*





- **Implementación:**
 - Estudiantes de pedagogía en educación diferencial
 - Curso de didáctica general
 - 33 estudiantes (Santiago y Viña del Mar) 2023
 - 12 cuentos creados
- **Método investigativo:**
 - Encuesta mixta con 12 ítems
 - 23 participantes
 - Análisis: cuantitativo (estadístico) y cualitativo (codificación y análisis)

3. Principales resultados cuantitativos



- 1 91,30% califica la experiencia como positiva
- 2 78,26% indica que la IA apoya su creación
- 3 65,21% dice que es muy útil la IA de imagen
- 4 73,91% indica que es fácil de aprender
- 5 78,26% usaría nuevamente la IA
- 6 82,60% indica satisfacción del apoyo IA
- 7 91,30% recomienda el uso de IA educativa

4. Principales resultados cualitativos



1

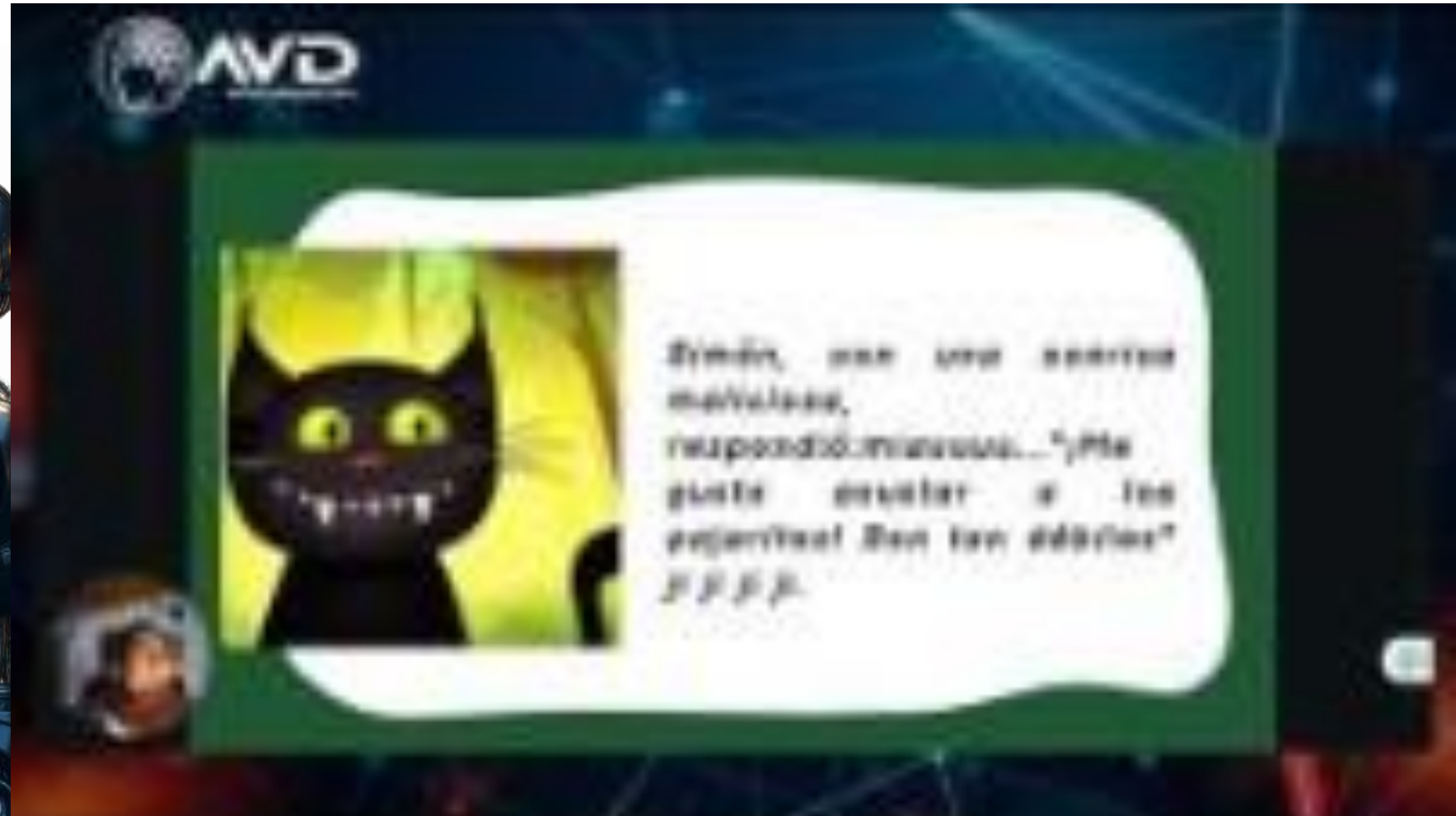
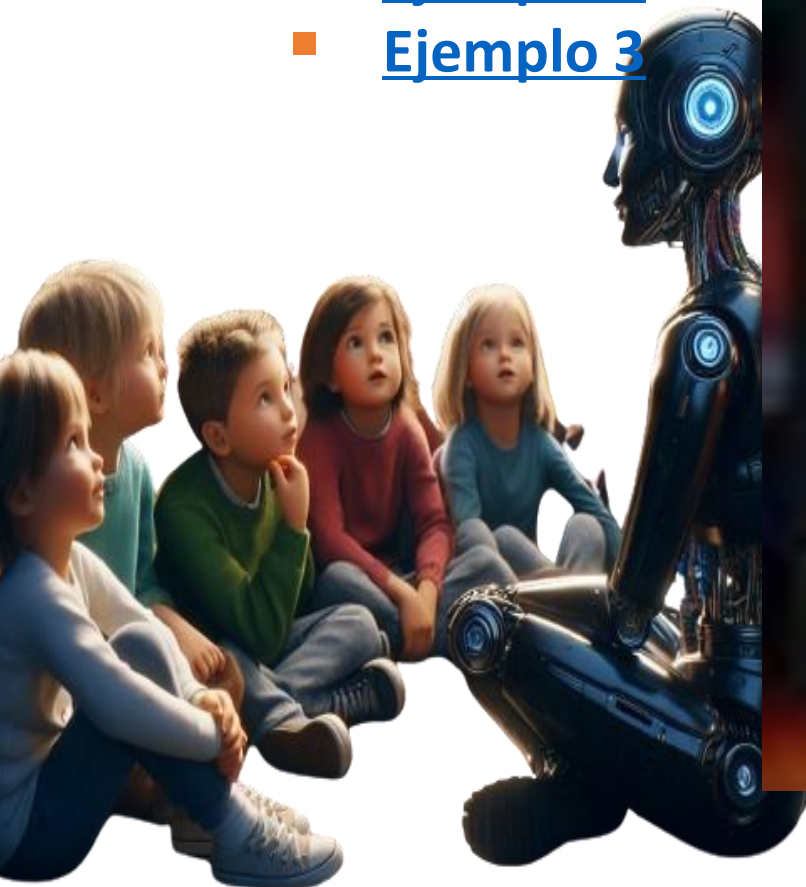
Aspectos destacados actividad: innovación, creación de imágenes, facilidad de uso, personalización, IA como apoyo pertinente, estrategias diversificadas, ver temas éticos, seguir explorando uso de IA

2

Dificultades de la actividad: problemas generación de imagen y limitaciones, barrera de idioma, necesidad de internet

4. Evidencias

- Casos:
 - [Ejemplo 1](#)
 - [Ejemplo 2](#)
 - [Ejemplo 3](#)



5. Datos de contacto



Adrián Villegas Dianta

cvillegas@udla.cl

<https://adrianvillegasd.com/>



Cristian Sepúlveda Irribarra

csepulvedairribarra@gmail.com

<https://www.youtube.com/@INVESTICS>



Acceso a la presentación

- [Acceso a la presentación](#)



Todas las ilustraciones de la presentación se generaron con IA mediante [Bing Image Creator](#)

