

CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN PARA UN MUNDO GLOBALIZADO:

Sostenibilidad, Inclusión y
Justicia Social (CIE-2025)



*Congreso Internacional de Educación
para un Mundo Globalizado*



Perfiles de adopción de IA en la educación superior online chilena: *un análisis desde el Modelo TAM*

13 y 14 de octubre 2025

Emanuel Arredondo González (IPLACEX)
Priscila Ávila Hormazábal (IPLACEX)
Adrián Villegas Dianta (UDLA)



1. INTRODUCCIÓN



- 1 Expansión matrícula educación superior
- 2 Creciente incorporación de IA
- 3 Oportunidades de IA
- 3 Riesgos de la IA



2. PROBLEMA

- 1 Escasez de estudios sobre adultos en online (30-39 años)
- 2 Uso intensivo de chatbots en asignaturas, pero con escasa evidencia investigativa
- 3 Necesidad de comprender factores que facilitan o dificultan la adopción IA



3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

A Central

¿Qué factores facilitan o dificultan la adopción de IA desde TAM en los estudiantes?

B Específicas

1. ¿Nivel de utilidad y facilidad percibidas?
2. ¿Relación de variables con intensidad uso?
3. ¿Existen diferencias entre la población?
4. ¿Qué perfiles emergen?



4. ANTECEDENTES

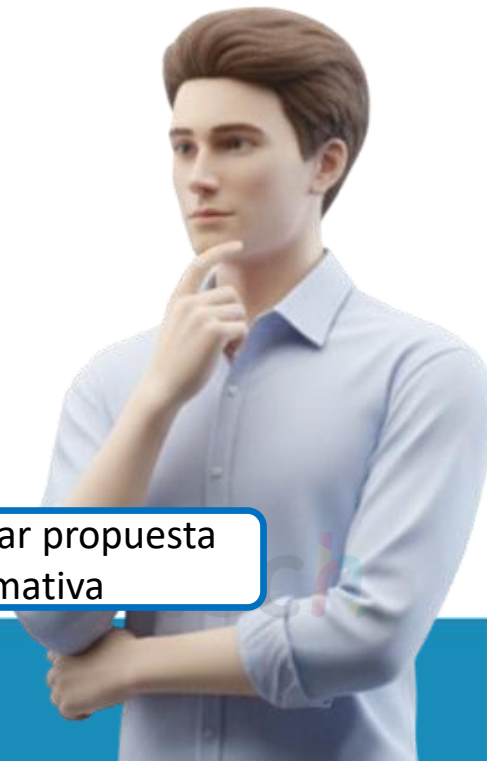
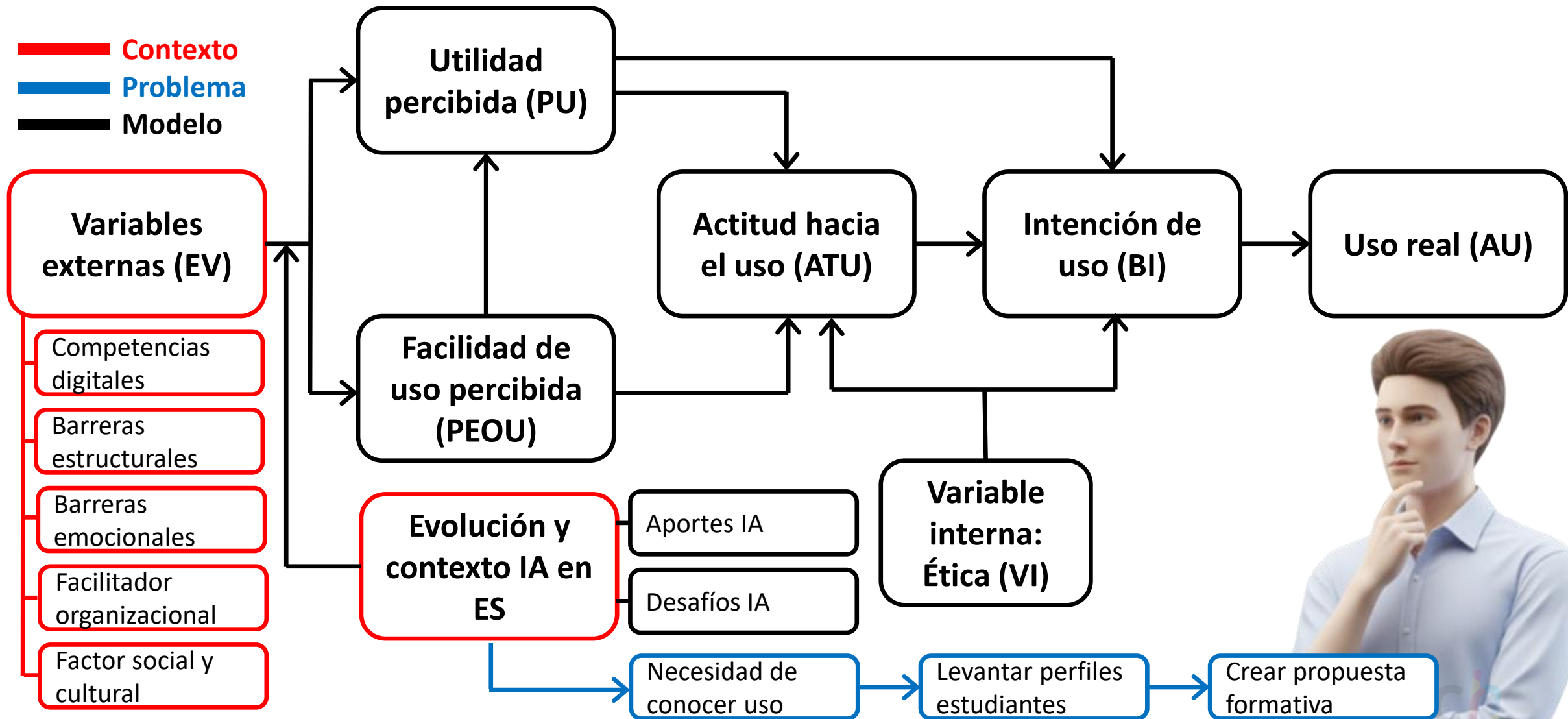
Modelo TAM: utilidad percibida (PU) y facilidad de uso (PEOU) determinan intención de adopción

IA en educación superior: personalización, analítica, tutoría inteligente

Dimensión ética y brechas: sesgos, privacidad, plagio, transparencia y estudiantes no tradicionales poco estudiados



5. MODELO TAM ADAPTADO



6. METODOLOGÍA

1

Diseño

- Cuantitativo
- No experimental
- Transversal

2

Población: 41.028 estudiantes online

3

Muestra: 2.682 estudiantes, muestreo no probabilístico por conveniencia

4

Análisis:

- Descriptivo
- Correlaciones
- k-medias
- Regresión logística

5

Instrumento

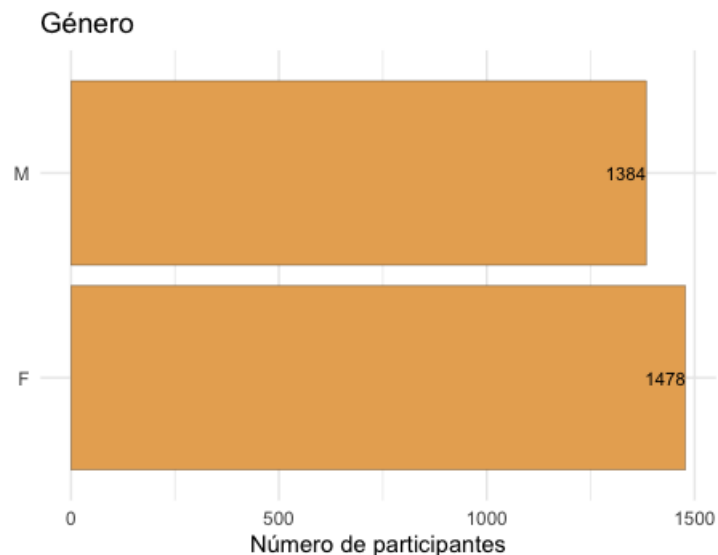
- Cuestionario estructurado (validado y piloteado)
- Incluye:
 - datos demográficos
 - perfil de uso TIC y redes
 - familiaridad tecnológica
 - uso de IA
 - utilidad percibida (PU)
 - facilidad de uso percibida (PEOU)
 - preocupaciones éticas
 - intención de uso y perfil
 - parte abierta



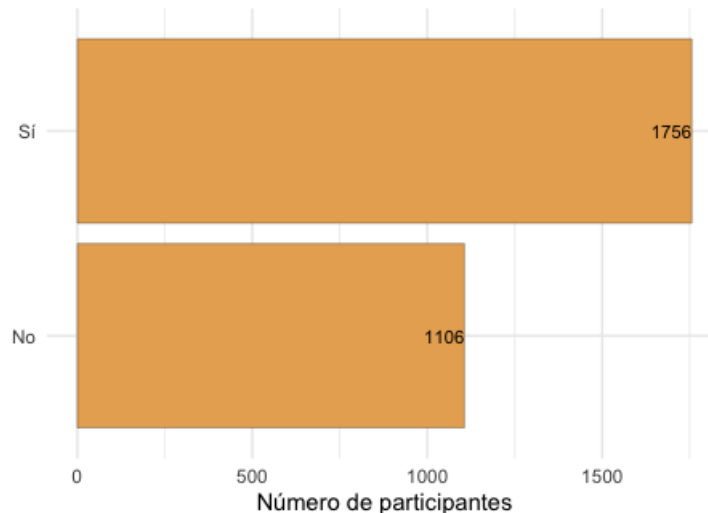
7. ANALISIS DE RESULTADOS

Distribución

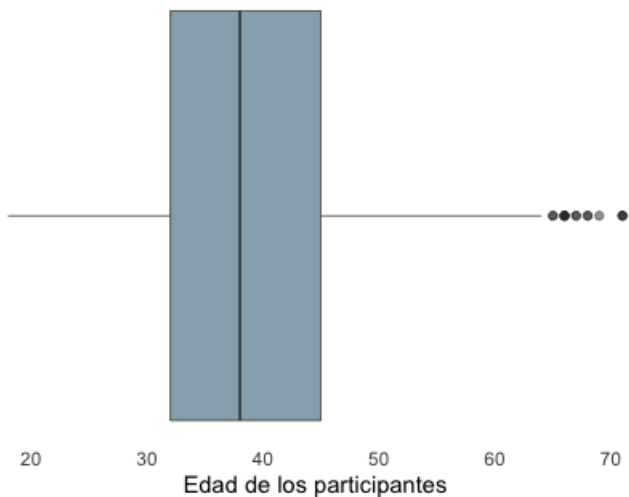
Distribución de los participantes del estudio



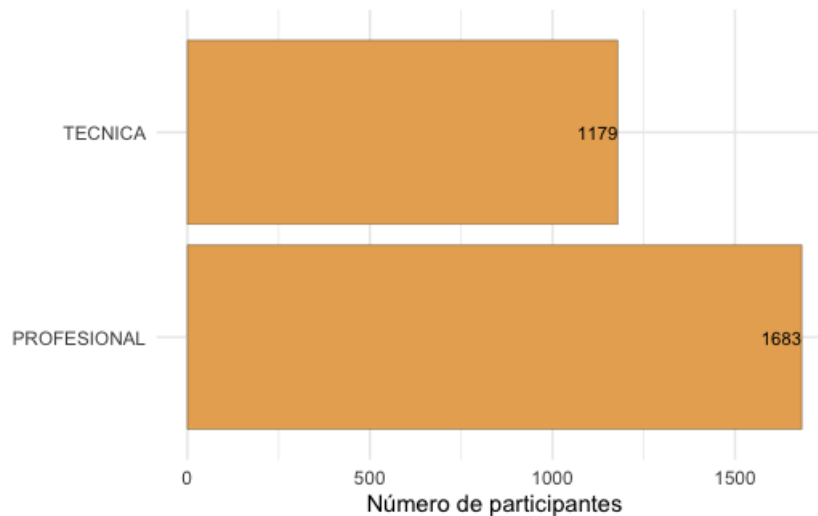
Estudios previos



Edad



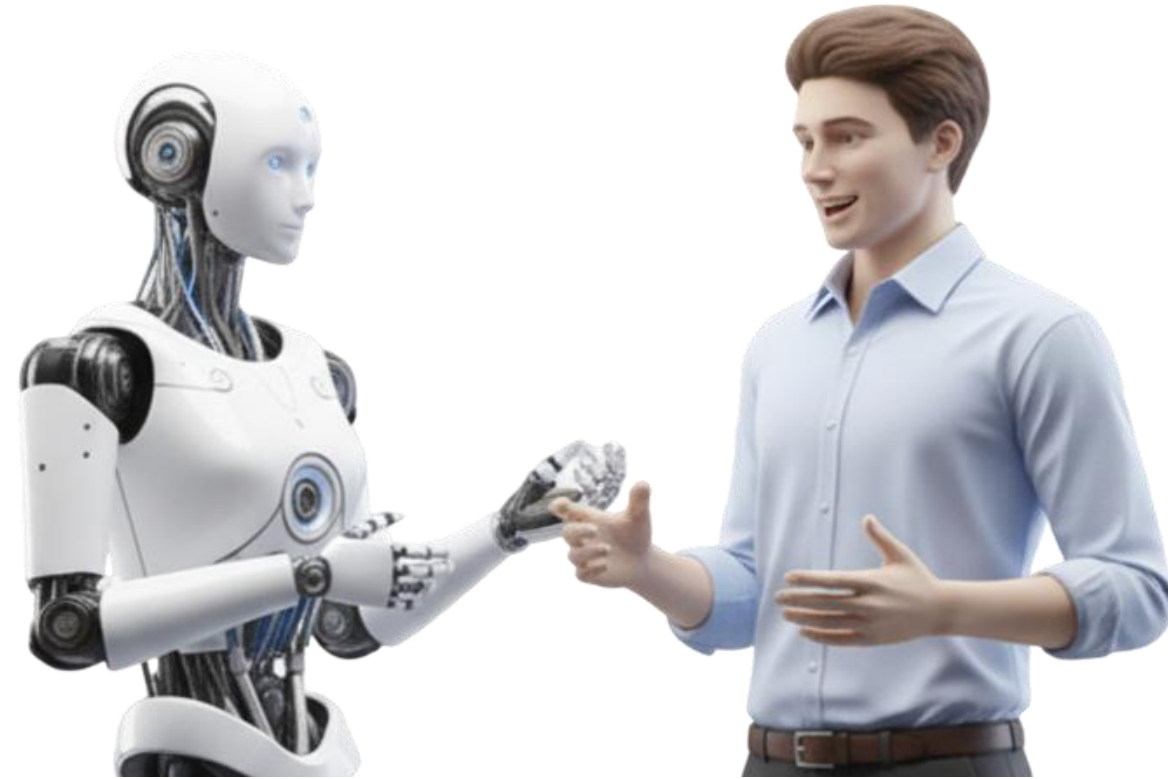
Tipo de Carrera



7. ANALISIS DE RESULTADOS

Correlaciones

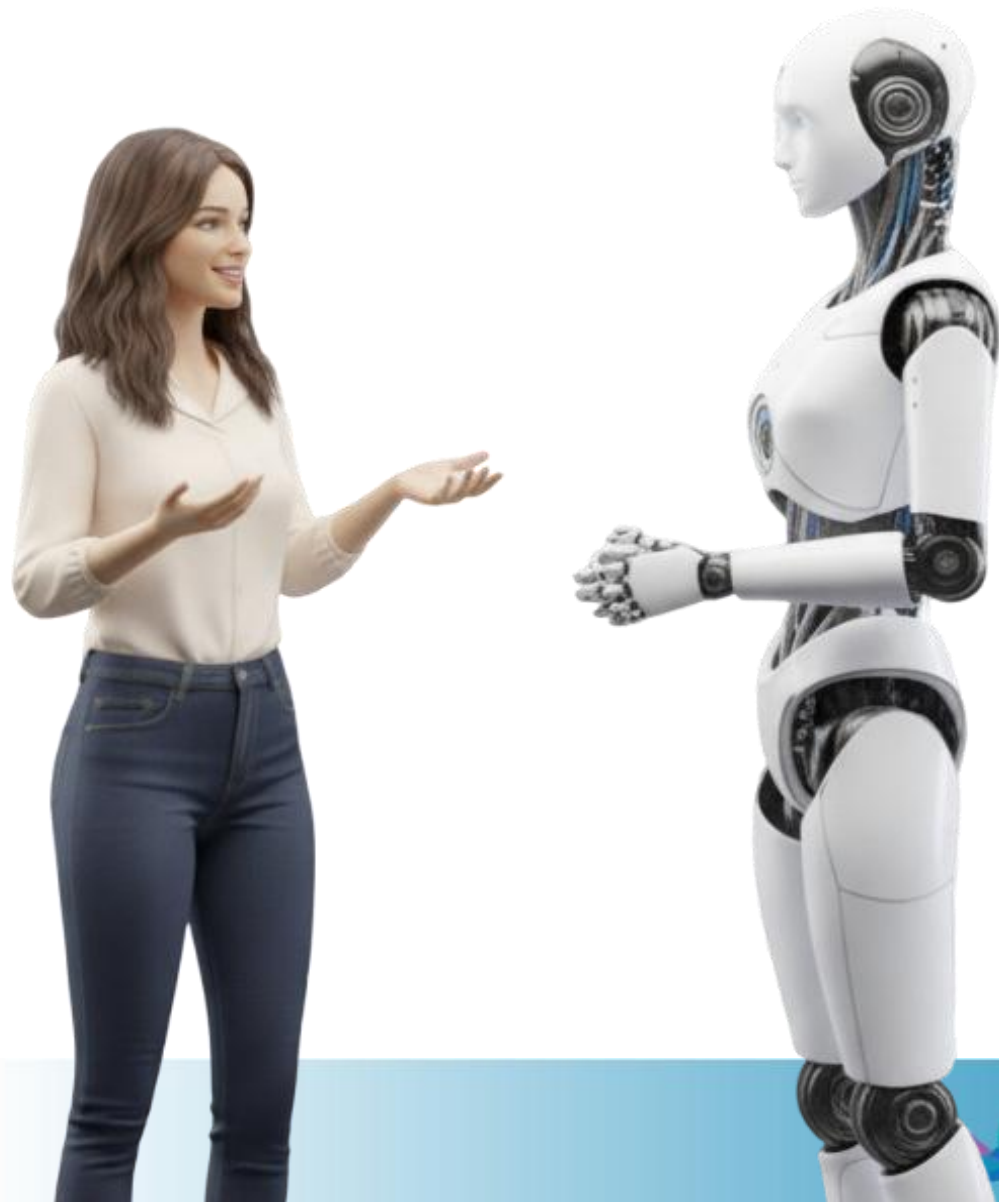
- **Utilidad (PU) → Intención**
($r = 0,66^{***}$)
- **Facilidad (PEOU) → Intención**
($r = 0,49^{***}$)
- **Preocupaciones éticas → asociaciones bajas**
($r = 0,07-0,21^{***}$)
- **PU y PEOU correlacionan entre sí**
($r = 0,55^{***}$)



	Utilidad	Facilidad	Preocupaciones	Intención
Utilidad	1			
Facilidad	0,55***	1		
Preocupaciones	0,07***	0,21***	1	
Intención	0,66***	0,49***	0,08***	1

7. ANALISIS DE RESULTADOS

Diferencias medias



- 1 **Género:** hombres reportan mayor utilidad e intención ($d = -0,23$)
- 2 **Experiencia previa en IA:** incrementa utilidad e intención ($d = -0,15$)
- 3 **Área disciplinar:** mayor adopción en Ingeniería/Tecnología y Negocios; menor en Ciencias Sociales y Humanidades

7. ANALISIS DE RESULTADOS

Clústeres

Cluster 1 (> adopción IA, n=1504): alta utilidad, facilidad, intención; bajas preocupaciones. Perfil: hombres, con experiencia previa, mayores, en carreras tecnológicas/administrativas.



Cluster 2 (< adopción IA, n=1358): baja utilidad, facilidad e intención; mayores preocupaciones. Perfil: mujeres, más jóvenes, en Ciencias Sociales y Humanidades.

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS



- 1 La utilidad percibida es el factor decisivo en la intención de uso (TAM confirmado)
- 2 La facilidad potencia la utilidad, aunque con menor fuerza
- 3 La dimensión ética tiene efecto menor en la adopción, pero es clave para políticas institucionales
- 4 Brechas de género, experiencia y área disciplinar reflejan desigualdades en confianza y disposición



9. CONCLUSIONES

- 1 La adopción de IA depende principalmente de la utilidad percibida
- 2 La facilidad de uso sostiene la disposición, reforzando la utilidad
- 3 Las preocupaciones éticas no influyen decisivamente, pero no deben ignorarse
- 4 Se identifican dos perfiles de adopción claros: alto y bajo uso de IA, con los cuales se pueden crear rutas de trabajo personalizadas



10. RECOMENDACIONES



- 1 Integrar formación en IA y ética en programas
- 2 Fortalecer la alfabetización digital y crítica en estudiantes adultos
- 3 Implementar políticas institucionales de IA
- 4 Diseñar apoyos diferenciados según género, edad y área disciplinar
- 5 Potenciar el uso pedagógico de IA más allá de chatbots



Emanuel Arredondo González (IPLACEX)

earredondo@iplacex.cl

Priscila Ávila Hormazábal (IPLACEX)

pnavila@iplacex.cl

Adrián Villegas Dianta (UDLA)

cvillegas@udla.cl

<https://adrianvillegasd.com/>



ESCUELA DE
PEDAGOGÍA



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

más info:
pedagogia.pucv.cl

