

III Versión

Seminario de Orientación Vocacional: *Herramientas y Recursos prácticos para orientadores y docentes*

9 de octubre 2025

Damaris Henríquez R.

***Orientadora Familiar/ Licenciada en Educación / Diplomada educación
emocional coaching integral / Orientadora educacional vocacional***

damarishen21@gmail.com



RUTA

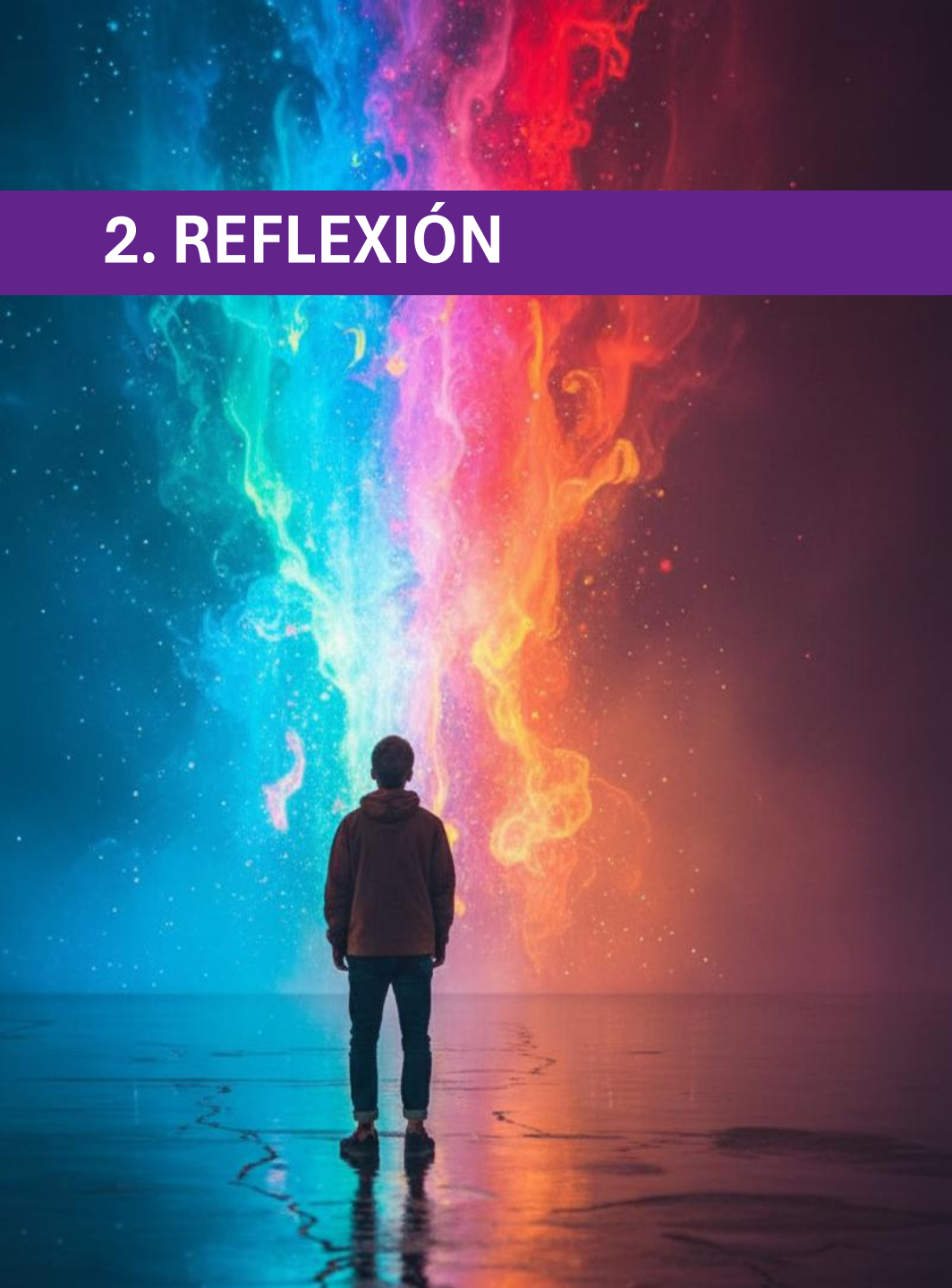
1. Objetivo
2. Reflexión
3. Habitar en la incertidumbre
4. Contexto y desafíos
5. Exploración del futuro laboral
6. Rol de la familia y factores personales
7. Herramientas para la orientación
8. Cierre





“Brindar a orientadores y docentes estrategias, recursos y metodologías prácticas para fortalecer los procesos de orientación vocacional en sus comunidades educativas, contribuyendo al desarrollo integral y a la toma de decisiones informadas de los estudiantes”

1. OBJETIVO

A person stands on a dark, reflective surface, looking up at a massive, vibrant light display. The light is composed of swirling, ethereal flames or smoke in shades of blue, cyan, magenta, and red, set against a dark background. The person's reflection is visible on the glossy floor.

2. REFLEXIÓN

"El primer territorio a cuidar"

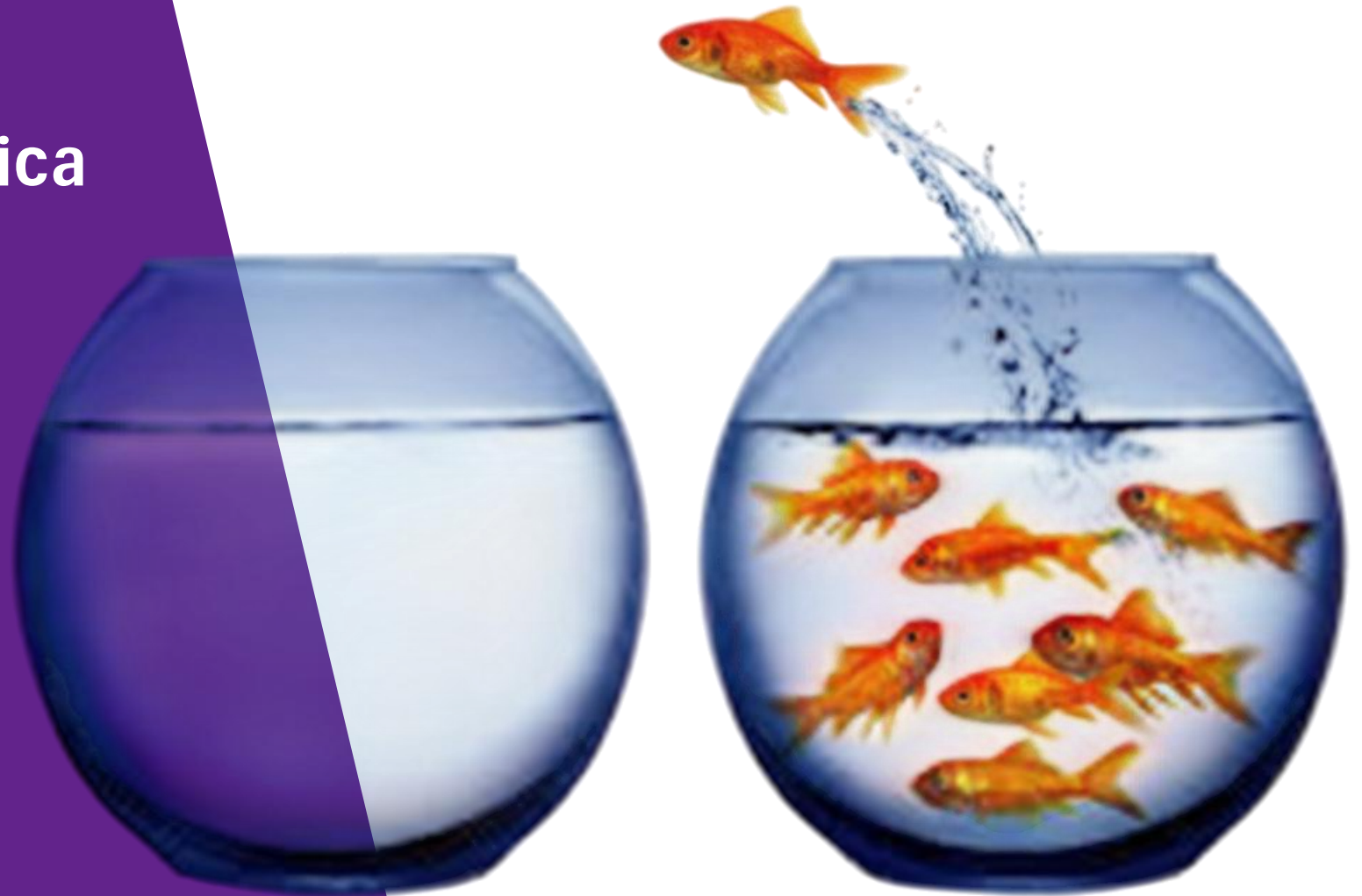
"Después de tantas miradas puestas hacia afuera —la escuela, la familia, los estudiantes—, te invito ahora a mirar hacia dentro."

¿Cómo estás contigo? ¿Cómo te hablas, cómo te acompañas, cómo te sostienes? Porque no se puede orientar sin dirección interna."

El primer territorio que debemos cuidar... Somos nosotros mismos".

3. HABITAR LA INCERTIDUMBRE

**"El cambio es la única
constante"**



4. CONTEXTOS Y DESAFÍOS

¿Cómo afectan estos cambios los procesos de orientación vocacional?

1. Trabajo
2. Economía
3. Mundo social /cultural
4. Mundo político/ciudadano
5. Vivimos en la era del cambio permanente



**En el contexto de los desafíos
orientación vocacional en el siglo
XXI en Chile, surge la pregunta de
*¿cómo mejoramos la capacidad y
calidad de la toma de decisiones de
nuestros alumnos a través del
acompañamiento?***



Educación superior en Chile

1. Según el MINEDUC, actualmente 1.455.639 estudiantes cursan carreras de pregrado en Chile (59% de ellos en universidad, 41% en institutos profesionales o CFT)
2. De esos 1.455.639, el 30,6% desertará al primer año de carrera.
3. Destacan como motivos de deserción los Problemas Vocacionales (35%)





Identidad adolescente y factores asociados (Ortega,2011)

1. Familia
2. Escuela
3. Pares
4. Sociedad

Identidad en la elección de carrera

1. La **elección de carrera** es fundamental en la transición a la adultez.
2. La elección de una carrera expresa el **tipo de persona que cada uno cree ser**, lo que tiene relación con el desarrollo de identidad de carrera.
3. El desarrollo de identidad y de carrera son **procesos integrados** (Skorikov & Vondracet, 2011).



Video



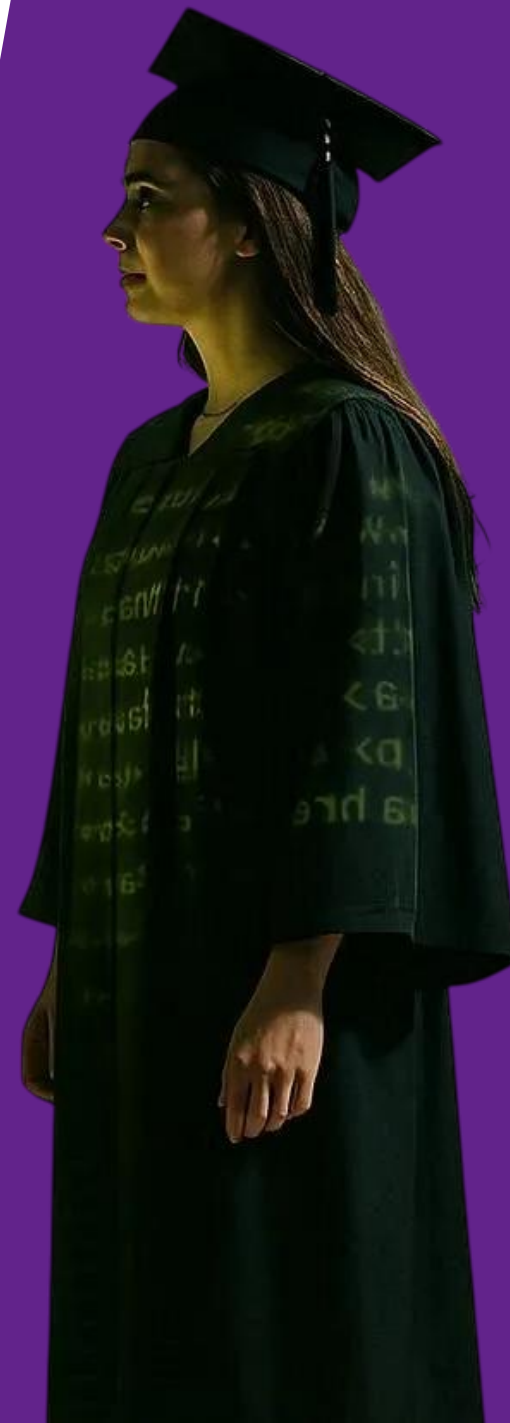
Desafíos de la Educación Vocacional en el siglo XXI

1. Transformación del mundo laboral
2. Educación para la incertidumbre
3. Diversidad cultural y social
4. Equilibrio entre vocación y empleabilidad
5. Influencia de la globalización y movilidad internacional
6. Impacto de la salud mental en la toma de decisiones
7. Uso de la tecnología en la orientación
8. Ética y responsabilidad social

5. EXPLORACIÓN DEL FUTURO LABORAL

¿Qué significa “una carrera con futuro”?

1. Alta empleabilidad al primer año de titulación.
2. Sueldos competitivos y crecientes.
3. Proyección a 2030 en sectores en expansión (IA, energías limpias, salud envejecida).
4. **Flexibilidad:** programas presenciales, híbridos u online que se ajustan a la vida real.



¿Por qué hablar de futuro laboral ahora mismo?

1. Chile está en medio de un **giro productivo**: más tecnología, salud digital y empleos verdes.
2. **Elegir Carreras en Chile** pensando sólo en “lo que me gusta” ya no basta; también toca preguntar:
 - *¿Tendrá empleo?*
 - *¿Pagará bien?*
 - *¿Podré adaptarme a la automatización?*



Carreras saturadas y emergentes en Chile (2025)

Carreras con alta saturación laboral:

- .Periodismo
- .Derecho
- .Enfermería
- .Psicología
- .Arquitectura

Carreras emergentes con proyección:

- Ingeniería en Energías Renovables
- Ciberseguridad
- Analítica de Datos
- Desarrollo de Software e Inteligencia Artificial
- Biotecnología
- Diseño UX/UI
- Logística y Supply Chain

Fuente: SIES, Mineduc y Observatorio Laboral SENCE (2025)



Panorama 2025-2030: las cinco macro tendencias

Tendencia	Oportunidades clave
Digitalización masiva	Data Science, Desarrollo de Software, UX/UI, Ciberseguridad
Transición energética	Ingeniería Ambiental, Energías Renovables, Economía Circular
Salud 4.0 y longevidad	Medicina digital, Enfermería, Tecnología Médica, Telemedicina
Logística inteligente	Supply Chain, Ingeniería Industrial, Comercio Exterior
Educación + IA	Pedagogía STEM, Diseño de contenidos interactivos



Top 10 de carreras con mejor proyección según IA

Ranking publicado el 2 de julio 2025 destaca las diez Carreras en Chile con mayor potencial, liderado por:

1. Ingeniería de Software
2. Ciencia de Datos y Ciberseguridad
3. Medicina y Psicología
4. Las carreras digitales siguen fuertes
5. Energías Renovables y Diseño UX/UI suben como espuma.

Fuente: <https://www.orientacionvocacional.cl/carreras-en-chile/>

Tabla comparativa: carreras con mayor empleabilidad y sueldo

Área	Carrera	Empleabilidad 1.er año	Sueldo promedio (CLP)
Tecnología	Desarrollo Software	93%	\$2,5–3 M
Datos	Ciencia de Datos	90%	\$2,5 M
Seguridad	Ciberseguridad	88%	\$1,8 M
Salud	Medicina	95%	\$3,5 M
Salud	Enfermería	92%	\$2 M
Ingeniería	Civil Industrial	92%	\$2,3 M
Energía	Ing. Renovables	87%	\$2,1 M
Logística	Supply Chain	89%	\$1,9 M
Diseño	UX/UI	85%	\$1,7 M
Educación	Pedagogía STEM	83%	\$1,4 M

Fuente: <https://www.orientacionvocacional.cl/carreras-en-chile/>



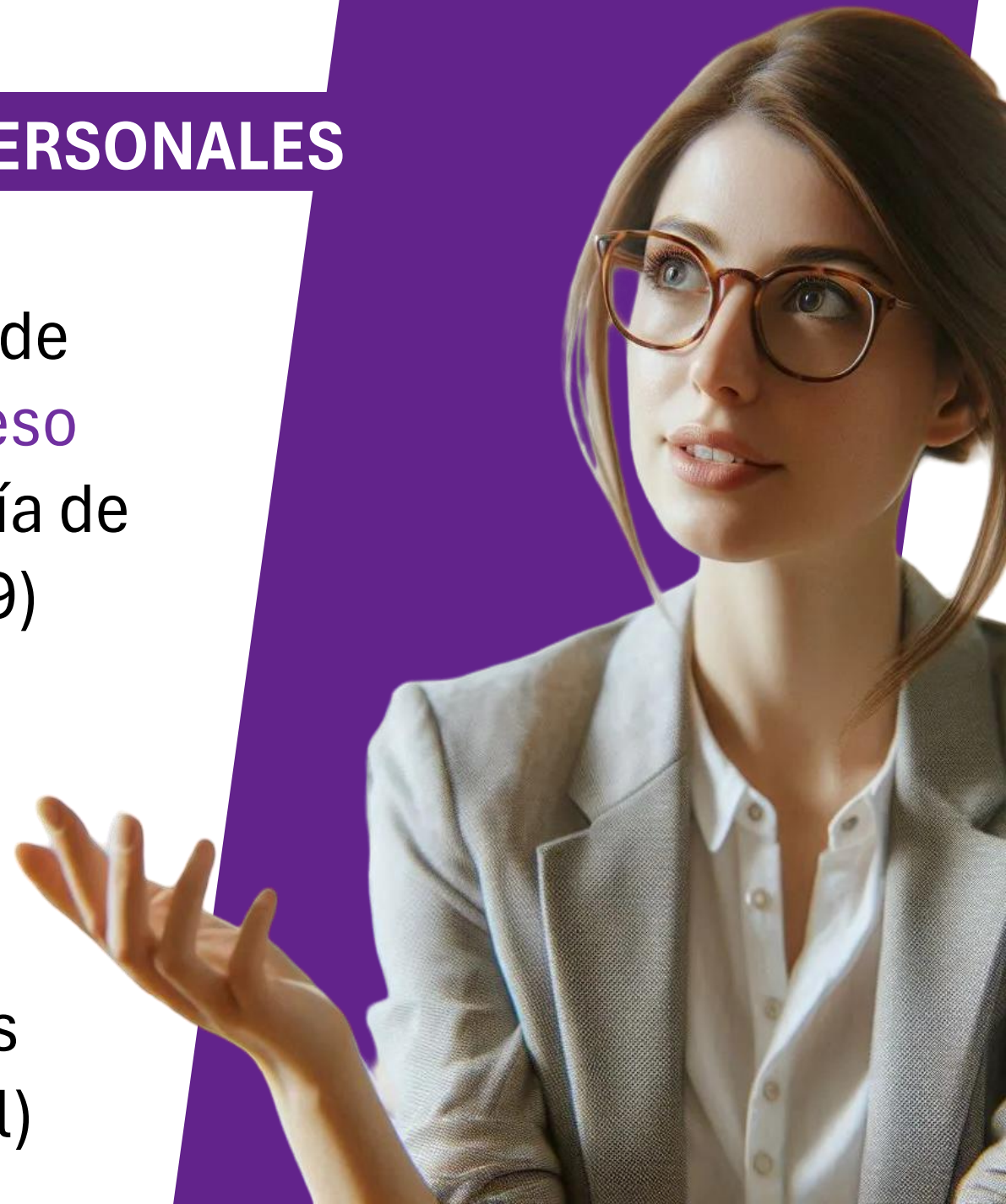
Tendencias de nuevas carreras en Chile

1. **IA generativa** integrándose en agricultura, banca y salud.
2. **Hidrógeno verde y litio** empujando Ingenierías Química y de Materiales.
3. **Economía circular** generando consultores ambientales.
4. **Auge de educación online:** matrícula a distancia sube 15,9 % en 2025.

Fuente: <https://www.orientacionvocacional.cl/carreras-en-chile/>

6. ROL DE LA FAMILIA Y FACTORES PERSONALES

1. Mas concretamente los padres y madres-se han revelado como uno de los **elementos centrales en el proceso de decisión vocacional** en la mayoría de las culturas (Bregman y Kellin, 1999)
2. **Influencia fundacional** (idea, lo que significa tener una profesión)
3. **Genealogías profesionales** (familias ligadas, a una identidad profesional)



4. Proyecto familiar (resguardar capitales, simbólicos y sociales)
5. Influencias convertidas en mandatos, sentirse identificado con los padres.
6. Influencia inconscientes, los padres no obligan, pero los hijos imaginan que a sus padres les gustaría que hicieran.
7. No hay tradiciones de profesionales.





Mentalidad de crecimiento

1. Dweck plantea que el punto de vista que una persona adopta sobre sí misma, afecta profundamente la forma en que llevará su vida.
2. En este contexto, se distinguen dos tipos de mentalidad: **mentalidad fija y mentalidad de crecimiento**.
3. **Dar la oportunidad de que se equivoquen** ya que la mayoría de los aprendizajes significativos en la vida surgen luego de enfrentar situaciones difíciles.

¿Cómo puedo ayudar a los/as estudiantes a elegir una carrera?

1. Empatía
2. Escucha
3. Respeto



Otras opciones

Preguntas que invitan a visualizar el futuro

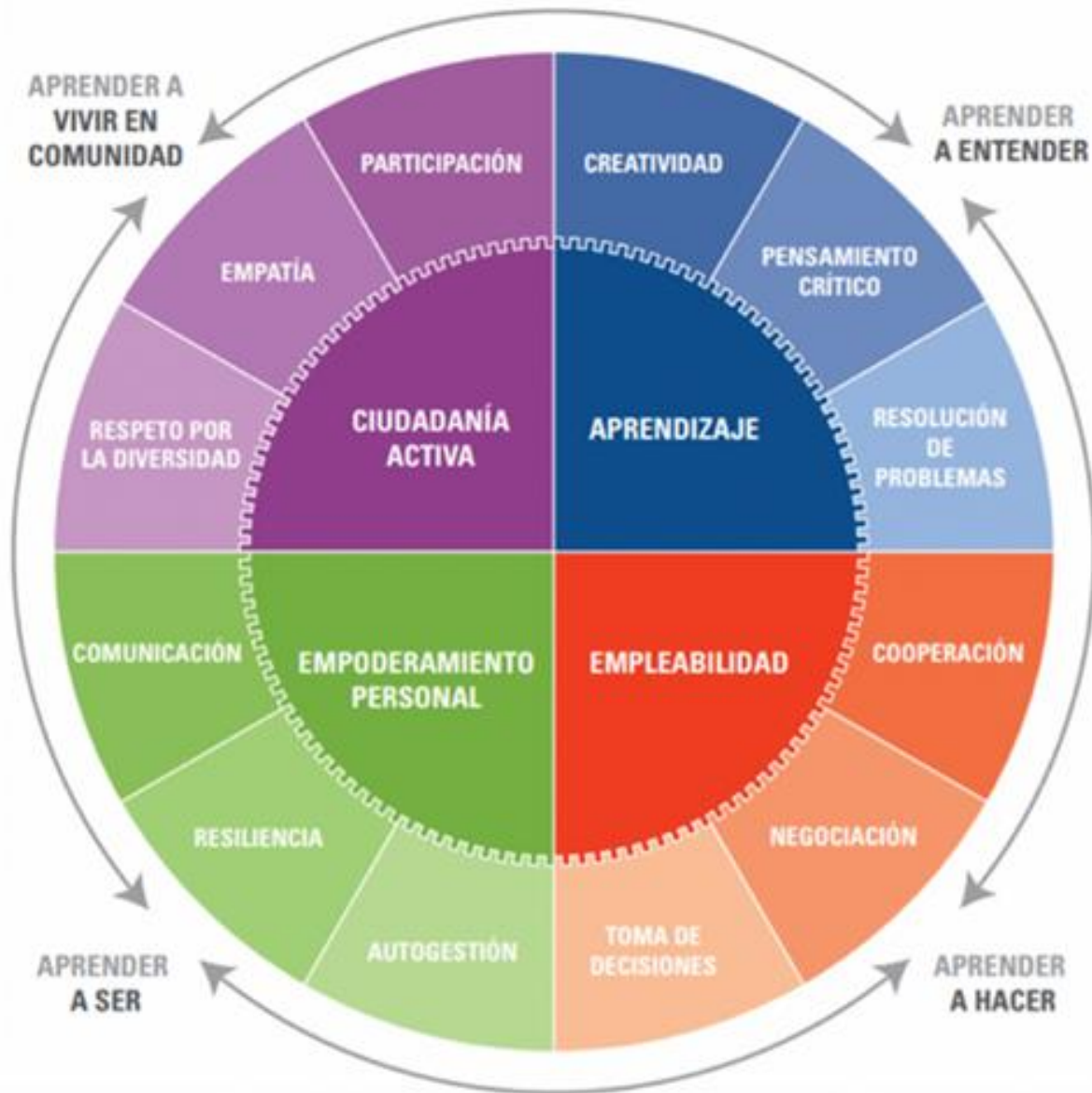
- ¿Cómo te ves en diez años?
- ¿Cómo te gustaría ser?
- Si pudieras proyectarte hacia el futuro ¿Cómo te gustaría verte?
- Cómo imaginas el futuro de este proyecto?
- Imagina el futuro ideal de esta relación ¿Cómo te gustaría que fuera?

Preguntas que invitan a decidir sus objetivos

- ¿Qué te gustaría conseguir?
- ¿Cuáles son tus objetivos?
- ¿Qué metas te has planteado?
- ¿Qué quieres?



Activación de habilidades para el cambio permanente



Transferibles: habilidades y actitudes que permiten adaptarse a los diferentes contextos de la vida y que, potencialmente, se pueden transferir a distintos ámbitos laborales o sociales:

- **Dimensión cognitiva (aprender a saber):** incluye las habilidades para el aprendizaje como creatividad, pensamiento crítico y resolución de problemas.
- **Dimensión instrumental (aprender a hacer):** incluye las habilidades para la empleabilidad como cooperación, negociación y toma de decisiones.
- **Dimensión individual (aprender a ser):** incluye las habilidades personales y sociales como manejo de sí mismo, resiliencia y comunicación.
- **Dimensión social (aprender a vivir juntos):** incluye las habilidades para una ciudadanía activa como respeto por la diversidad, empatía y participación.

Iniciativa Plan 12

Iniciativa PLAN 12 – Aprender para transformar



Adolescentes como protagonistas

Plan creado por y para adolescentes para desarrollar y poner en práctica 12 habilidades transferibles para el mundo cambiante de hoy.

<https://www.unicef.org/lac/plan-12-aprender-para-transformar>



Aprender para transformar

Fuente: <https://www.unicef.org/lac/plan-12-aprender-para-transformar>

Recursos digitales y plataformas oficiales

PLATAFORMA	DESCRIPCIÓN	ENLACE
DEMRE (Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educativo)	Organismo técnico de la Universidad de Chile encargado del proceso de admisión a las universidades del sistema centralizado, diseñando las pruebas PAES, gestionando la inscripción, publicación de resultados, simuladores de postulación y bases de datos de carreras y ponderaciones. demre.cl+3demre.cl+3Universidad de Chile+3	https://demre.cl/ demre.cl+1
FUAS (Formulario Único de Acreditación Socioeconómica)	Plataforma utilizada para postular a beneficios estudiantiles estatales como gratuidad, becas de arancel o créditos universitarios. Se completa un formulario con antecedentes personales y socioeconómicos para acceder a estos beneficios. fuas.cl+2fuas.cl+2	https://fuas.cl/ fuas.cl+1
MiFuturo / Portal MiFuturo (SIES / Mineduc)	Plataforma informativa sobre oferta académica de educación superior, con datos de requisitos de ingreso, duración real de carreras, estadísticas de empleabilidad e ingresos promedio. Permite comparar carreras según institución y otros indicadores. mifuturo.cl+3Ayuda Mineduc+3Subsecretaría de Educación Superior+3	https://www.mifuturo.cl/ mifuturo.cl+1
Beneficios Estudiantiles / Portal de beneficios (relacionado con el FUAS)	Portal del Estado que centraliza los beneficios para la educación superior en Chile: gratuidad, becas, créditos, postulación, resultados, fechas y normativa vigente. beneficiosestudiantiles.cl+1	https://portal.beneficiosestudiantiles.cl/ beneficiosestudiantiles.cl+2portal.beneficiosestudiantiles.cl+2
SIES (Servicio de Información de Educación Superior)	Dependiente del Ministerio de Educación, encargado de procesar y publicar información estadística del sistema de educación superior: datos de matrícula, titulación, duración real, empleabilidad, ingreso de titulados e indicadores para MiFuturo. Subsecretaría de Educación Superior	(Actualmente su sitio específico suele integrarse a través de portales como MiFuturo o Mineduc) Subsecretaría de Educación Superior

Recursos digitales y plataformas oficiales

PLATAFORMA	DESCRIPCIÓN	ENLACE
Futuro Laboral (Mineduc)	Información sobre empleabilidad e ingresos de carreras en Chile.	https://futurolaboral.cl
Mi Futuro (SIES)	Datos oficiales sobre matrícula, duración real y titulación.	https://www.mifuturo.cl
ChileValora	Certificación de competencias laborales y oficios.	https://www.chilevalora.cl
OCC Mundial	Tendencias laborales globales y orientación vocacional.	https://www.occ.com.mx
LinkedIn Learning	Cursos cortos de habilidades profesionales.	https://www.linkedin.com/learning

7. HERRAMIENTAS PARA LA ORIENTACIÓN

1. <https://crativia.com/linea-de-vida-tarea/>
2. <https://www.orientacionvocacional.cl/>
3. <https://www.pick-dream.com/>
4. <https://youtu.be/fu0kZvXhwa8>
5. <http://www.porunacarrera.cl/>
6. <https://www.orientacionvocacional.cl/>



8. CIERRE

1. La capacidad de agencia permite a los estudiantes disponer de los **medios necesarios para alcanzar sus metas**.
2. La **Orientación Vocacional** busca ayudar a los y las estudiantes a definir hacia dónde quieren dirigirse para completar las herramientas que la escolaridad les ha proporcionado.



Preguntas



- CODIGO
63536755
- ¿Con qué idea,
aprendizaje o
herramienta te
quedas de este
seminario?

