



3º CONGRESO 2025

ConRedSup

Investigación en Docencia y Educación Superior
———— en América Latina ————

Rede de Pesquisa em Ensino Superior
———— da América Latina ————



Adopción de la IA en instituciones de educación online: *Evidencia desde el modelo de aceptación tecnológica*

Emanuel Arredondo González (IPLACEX)
Priscila Ávila Hormazábal (IPLACEX)
Adrián Villegas Dianta (UDLA)



3º CONGRESO 2025

ConRedSup

Investigación en Docencia y Educación Superior
en América Latina

Introducción: contexto



- 1 Expansión matrícula educación superior
- 2 Institución de educación online / crecimiento
- 3 Foco educativo en el adulto-trabajador (andragogía) / modalidad online
- 4 Creciente integración de la IA

Introducción: problema

- 1 Escasez de estudios sobre adultos en online
- 2 Uso intensivo de chatbots en asignaturas, pero con escasa evidencia investigativa
- 3 Necesidad de comprender factores que facilitan o dificultan la adopción IA
- 4 Intención de integrar uso funcional y ético, en forma de apoyo de IA



Metodología de la investigación

Pregunta de investigación: ¿Qué factores facilitan o dificultan la adopción de IA desde TAM en los estudiantes?

Objetivos

1. Determinar nivel de utilidad y facilidad percibidas (modelo TAM)
2. Determinar relación de variables con intención de uso
3. Investigar en torno a diferencias entre la población y levantar eventuales perfiles



Metodología de la investigación

Diseño

- Cuantitativo / No experimental
- Transversal

Población: 41.028 estudiantes OL

Muestra: 2.682 estudiantes,
muestreo no probabilístico por
conveniencia

Análisis:

- Descriptivo / Correlaciones
- k-medias

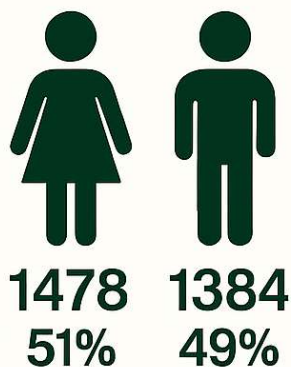
Instrumento

- Cuestionario estructurado (validado y piloteado)
- Incluye:
 - datos demográficos
 - perfil de uso TIC y redes
 - familiaridad tecnológica
 - uso de IA
 - utilidad percibida (PU)
 - facilidad de uso percibida (PEOU)
 - preocupaciones éticas
 - intención de uso y perfil
 - parte abierta



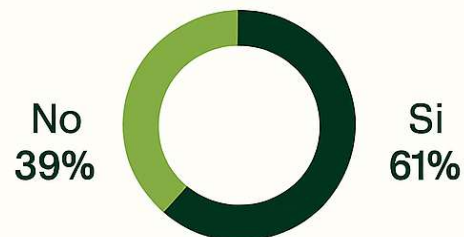
Resultados: distribución y correlaciones

Género

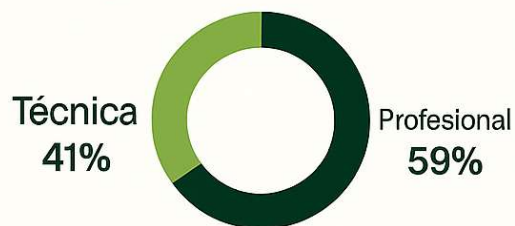


Los gráficos muestran la distribución de los participantes del estudio.

Estudios previos

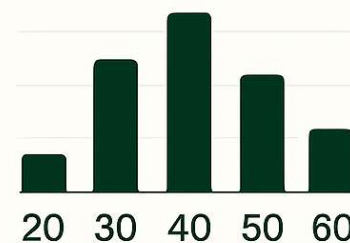


Tipo de Carrera



Distribución de Edad

La mayoría está entre los 30 a 50 años



La mayoría está entre los 30 a 50 años



**Utilidad (PU):
Intención**

$$r = 0,66^{**}$$



**Facilidad (PEOU):
Intención**

$$r = 0,49^{**}$$



**Preocupaciones
éticas:
asociaciones bajas**

$$r = 0,07 - 0,21^{***}$$



**PU y PEOU
correlacionan
entre sí**

$$r = 0,55^{***}$$

Resultados: diferencias medias y clúster



GÉNERO

Hombres reportan mayor utilidad e intención ($d = -0,23$)



EXPERIENCIA PREVA EN IA

Incrementa utilidad e intención ($d = -0,15$)



ÁREA DISCIPLINAR

Mayor adopción en Ingeniería/Tecnología y Negocios; menor en Ciencias Sociales y Humanidades

Clúster 1 (> adopción IA, n=1504) alta utilidad, facilidad, intención; bajas preocupaciones. Perfil: hombres, con experiencia previa, mayores, en carreras tecnológicas/administrativas.

Clúster 2 (< adopción IA, n=1358) baja utilidad, facilidad e intención; mayores preocupaciones. Perfil: mujeres, más jóvenes, en Ciencias Sociales y Humanidades.



3º CONGRESO 2025

ConRedSup

Investigación en Docencia y Educación Superior
en América Latina

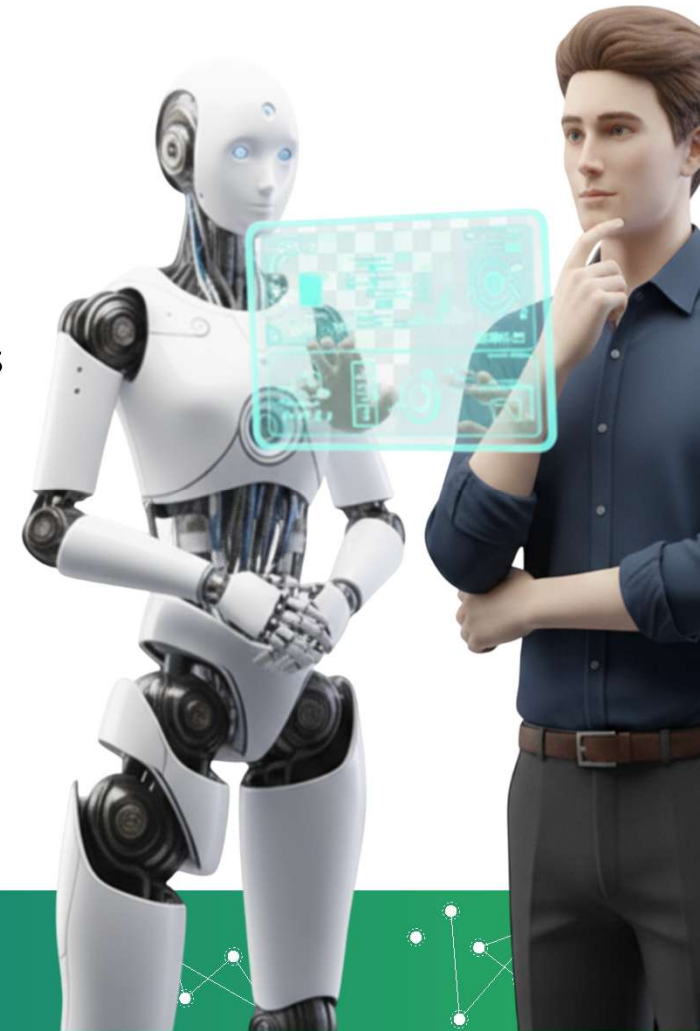
Discusión



- 1 La utilidad percibida es el factor decisivo en la intención de uso (TAM confirmado)
- 2 La facilidad potencia la utilidad, aunque con menor fuerza
- 3 La dimensión ética tiene efecto menor en la adopción, pero es clave para políticas institucionales
- 4 Brechas de género, experiencia y área disciplinar reflejan desigualdades en confianza y disposición

Resultados

- 1 La adopción de IA depende principalmente de la utilidad percibida: Es clave la alfabetización digital
- 2 La facilidad de uso sostiene la disposición, reforzando la utilidad, lo que se puede aprovechar en estudiantes adultos OL (estrategias)
- 3 Las preocupaciones éticas no influyen decisivamente, pero no deben ignorarse / se debe fomentar el uso pedagógico
- 4 Se identifican dos perfiles de adopción claros: alto y bajo uso de IA, con los cuales se pueden crear rutas de trabajo personalizadas (clave en online)



3º CONGRESO 2025

ConRedSup

Investigación en Docencia y Educación Superior
en América Latina

Referencias seleccionadas



- Cabero Almenara, J., Marín Díaz, V., & Sampedro Requena, B. E. (2018). Aceptación del Modelo Tecnológico en la enseñanza superior. *Revista de investigación educativa, RIE*, 36(2), 435-453.
- Cortés, J. M., Bazán, I. A. G., & González, D. R. (2024). La Inteligencia Artificial en la Educación Superior: Estrategias claves para abordar este desafío. *Revista Neuronum*, 10(1), Article 1.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1992). Extrinsic and Intrinsic Motivation to Use Computers in the Workplace. *Journal of Applied Social Psychology*, 22(14), 1111-1132. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1992.tb00945.x>
- Lobos, K., Cobo-Rendón, R. C., Guzmán, E., Bruna, C., Lobos, K., Cobo-Rendón, R. C., Guzmán, E., & Bruna, C. (2022). Adaptación y validación de dos cuestionarios sobre implementación de la tecnología en la docencia universitaria. *Formación universitaria*, 15(5), 1-14. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000500001>
- Vargas, J. Q. (2022). La inteligencia artificial: Educación superior sus fortalezas y amenazas. *Revista Académica Institucional*, 4(2), Article 2.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186-204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>

Adopción de la IA en instituciones de educación online: *Evidencia desde el modelo de aceptación tecnológica*

Emanuel Arredondo González
earredondo@iplacex.cl

Priscila Ávila Hormazábal
pnavila@iplacex.cl

Adrián Villegas Dianta
cvillegas@udla.cl



3º CONGRESO 2025

ConRedSup

Investigación en Docencia y Educación Superior
———— en América Latina ————

Rede de Pesquisa em Ensino Superior
———— da América Latina ————

