

Seminario-taller iberoamericano:
Por una ruta hacia la calidad en la
educación a distancia y virtual en las
IES IV 2026

ADOPCIÓN DE LA IA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN ONLINE: EVIDENCIA DESDE EL MODELO DE ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA

 Emanuel Arredondo / Instituto Profesional Iplacex, Chile
earredondo@iplacex.cl

 Adrián Villegas Dianta / Universidad de las Américas, Chile
cvillegas@udla.cl

 Sebastián Lepe / Instituto Profesional Iplacex, Chile
slepe@iplacex.cl



Resumen: La adopción de la GenIA en la educación superior online



01

Contexto



La educación online crece aceleradamente en Chile (14% de la matrícula). La Inteligencia Artificial Generativa (GenIA) llega como una disrupción tecnológica que exige adaptación.

02

Método



Estudio cuantitativo a 2.862 estudiantes adultos. Uso del Modelo TAM (Aceptación Tecnológica) sumando la dimensión exploratoria de Preocupaciones Éticas.

03

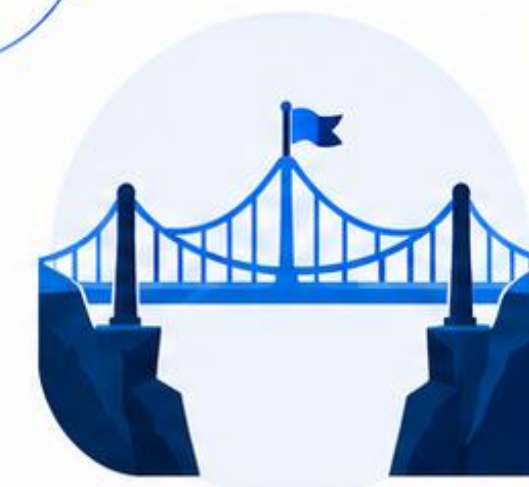
Hallazgo Clave



La utilidad es el motor. Se revelan dos perfiles opuestos que reflejan brechas preexistentes de género, experiencia y disciplina académica.

04

Acción



Requisito institucional: Estrategias pedagógicas diferenciadas y marcos de gobernanza para evitar la ampliación de desigualdades.



El Fenómeno: Educación a Distancia e Inteligencia Artificial



Educación a Distancia: Crecimiento Exponencial



183.549 estudiantes matriculados en modalidad a distancia (2025).



Representa el **14%** de la matrícula total de pregrado en Chile.



Perfil: Adultos trabajadores (promedio 35 años) en procesos de upskilling y reskilling.



Inteligencia Artificial: La Disrupción



El Punto de Inflexión: La GenIA (ChatGPT, Copilot) redefine la personalización, la retroalimentación y la gestión de recursos.



La Paradoja: La tecnología es estructural, pero su sola disponibilidad **no garantiza aprendizaje efectivo ni equitativo sin competencias digitales previas.**



Propósito y Arquitectura Metodológica



Objetivo Central: Analizar los factores que facilitan o dificultan la adopción de la IA mediante el modelo TAM e identificar perfiles de adopción estudiantil.



01

Población: 41.028 estudiantes totales matriculados en 2024.



02

Muestra: 2.862 participantes (Muestreo no probabilístico, cuestionario validado por 11 expertos).



03

Instrumento: Escala Likert (4 dimensiones): Utilidad, Facilidad, Preocupaciones Éticas, Intención de Uso. Alta fiabilidad ($\alpha > 0.79$).

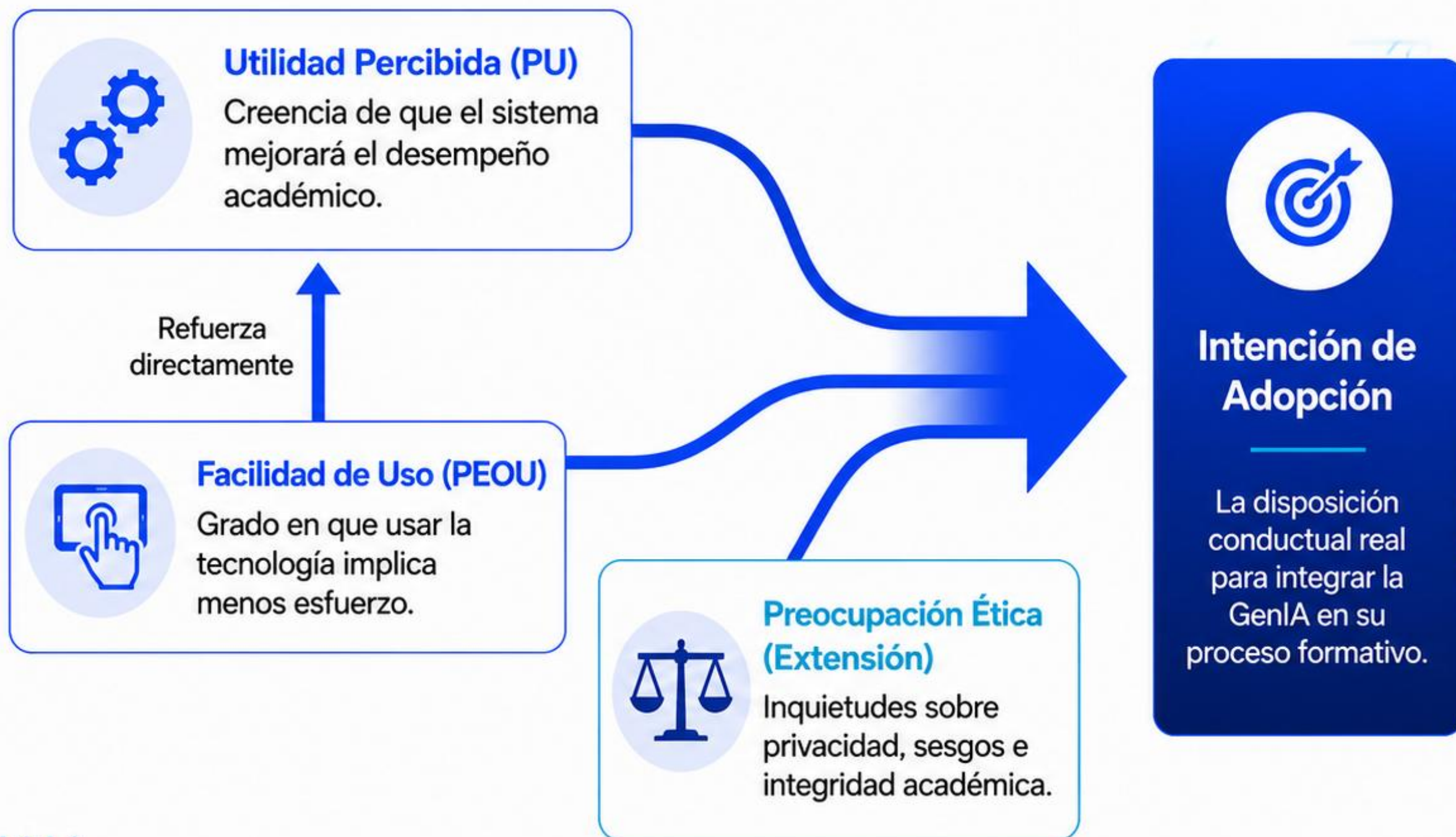


04

Análisis: K-medias (Clústeres) y Regresión Logística Binaria.



El Marco Teórico: Modelo TAM Extendido



La GenIA en el Aula: Promesas frente a Riesgos



Oportunidades



Personalización:
Ajuste dinámico
de contenidos.



Inmediatez:
Asistentes virtuales
y chatbots 24/7.



Eficiencia:
Retroalimentación
automatizada y
fomento a la
autorregulación.



Riesgos



Académicos: Tensiones con
el plagio y nuevas formas
de escritura asistida.



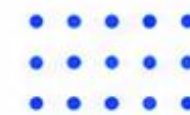
Técnicos: Alucinaciones
algorítmicas y
recomendaciones no
contextualizadas.



Sociales: Reproducción
de sesgos,
deshumanización y
brecha digital
preexistente.



Distribución y correlaciones



Género



1478
51%



1384
49%

Los gráficos muestran
la distribución de los
participantes del estudio.

Estudios previos

No
39%



Si
61%

Tipo de Carrera

Técnica
41%

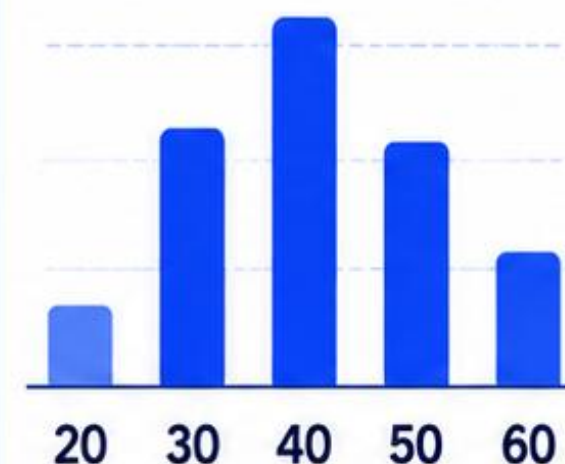


Profesional
59%

Distribución de Edad



La mayoría está entre
los 30 a 50 años



La mayoría está entre
los 30 a 50 años



Hallazgos estadísticos:

La utilidad es el motor absoluto de la adopción



Utilidad Percibida

El predictor más fuerte. Si la IA mejora visiblemente el desempeño académico, la intención de uso se dispara.



Facilidad de Uso

El gran facilitador. Plataformas intuitivas reducen la fricción y la resistencia inicial.



Preocupaciones Éticas

Conciencia latente, pero no limitante. Los estudiantes reconocen los riesgos éticos, pero esto no frena su adopción tecnológica.



Perfiles de adopción: La tecnología amplifica brechas preexistentes



Clúster 1: Mayor Adopción



VS

Clúster 2: Menor Adopción



- ✓ Predominantemente hombres.
- ✓ Cuentan con estudios previos (mayor experiencia académica).
- ✓ Áreas de Tecnología, Ingeniería y Administración.

- ✓ Predominantemente mujeres.
- ✓ Sin estudios previos (menor exposición tecnológica).
- ✓ Áreas de Ciencias Sociales y Humanidades.



Conclusión clave: La percepción de utilidad y facilidad impulsa la adopción, mientras que la ética actúa como una preocupación latente en todos los perfiles.



Estrategias diferenciadas para una adopción inclusiva y equitativa.

Conclusión I: La Utilidad Pedagógica como Motor



La simple disponibilidad de tecnología no garantiza el aprendizaje.



La percepción de **mejoras en el desempeño académico (Utilidad)** es el factor decisivo para que un estudiante adulto online integre la IA.



La **ética**, aunque valorada teóricamente, exhibe una **disociación conductual**: la conciencia del riesgo hoy no detiene el uso de la GenIA.



Se requiere pasar de la mera "provisión de herramientas" al "**diseño de experiencias**" que demuestren valor pedagógico inmediato.



Conclusión II: El Riesgo de Profundizar Desigualdades



La implementación de IA sin intervención institucional reproduce y profundiza desigualdades preexistentes.



Brecha de Género y Tiempo

Las mujeres en educación online enfrentan mayores cargas de cuidado y menor exposición tecnológica intensiva, limitando su adopción.



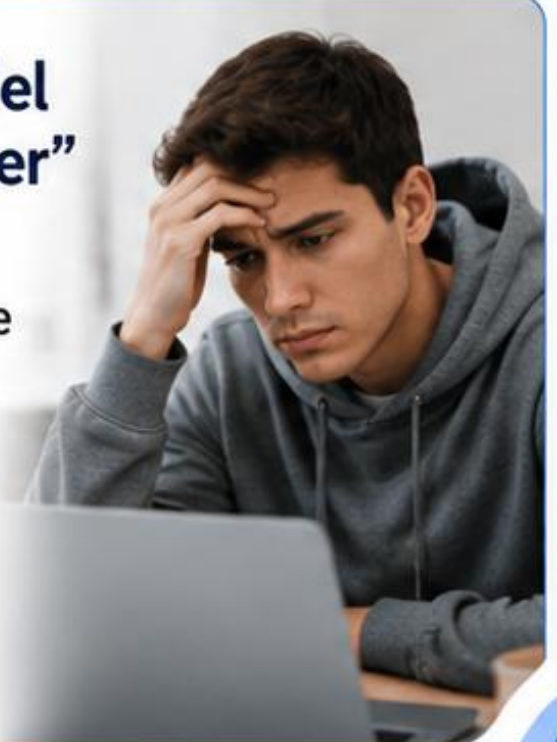
Brecha Disciplinar

Las ciencias sociales y humanidades muestran un rezago significativo frente a las áreas STEM y negocios en la asimilación de GenIA.



El Riesgo del “Dejar Hacer”

Una adopción puramente individualista basada en la facilidad marginará a los estudiantes con menor alfabetización digital previa.



Conclusión III: Validez del modelo en el estudiante adulto online



Confirmación del TAM

La **Utilidad Percibida** sigue siendo la reina. En estudiantes adultos con tiempo limitado (trabajo/familia), la tecnología solo se adopta si demuestra **eficiencia y valor inmediato**.



La paradoja ética

La baja correlación ética indica un **pragmatismo tecnológico**. El entusiasmo o la necesidad de rendimiento opaca los riesgos de privacidad e integridad académica.



Relevancia del contexto

Estudio pionero en el segmento de upskilling online en Chile, demostrando que los modelos de adopción deben ajustarse a la realidad del **estudiante-trabajador**.



Hoja de ruta institucional: Hacia una integración equitativa de la IA

1 Paso 1: Demostrar Valor Pedagógico



No basta con disponibilizar la IA. Las instituciones deben evidenciar casos de uso útiles y específicos para disciplinas no tecnológicas (Ciencias Sociales/ Humanidades) para elevar la Utilidad Percibida.

3 Paso 3: Gobernanza y Ética Activa



Institucionalizar directrices claras sobre el uso de GenIA. Transformar la preocupación latente de los estudiantes en un marco de integridad académica transparente y seguro.

2 Paso 2: Acompañamiento Diferenciado



Desarrollar programas de alfabetización digital dirigidos específicamente al Clúster 2 (mujeres, sin estudios previos). Nivelar la Facilidad de Uso antes de exigir rendimiento.

★ Resultado:

Equidad digital, aprendizaje significativo y confianza institucional en la IA.





Seminario-taller iberoamericano:
Por una ruta hacia la calidad en la
educación a distancia y virtual en las
IES IV 2026

ADOPCIÓN DE LA IA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN ONLINE: EVIDENCIA DESDE EL MODELO DE ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA



Emanuel Arredondo / Instituto Profesional Iplacex, Chile
earredondo@iplacex.cl



Adrián Villegas Dianta / Universidad de las Américas, Chile
cvillegas@udla.cl



Sebastián Lepe / Instituto Profesional Iplacex, Chile
slepe@iplacex.cl

