

CIIDES 2026

V CONGRESO INTERNACIONAL EN
INNOVACIÓN PARA LA DOCENCIA
EN EDUCACIÓN SUPERIOR

*"Innovación docente en la era de la
inteligencia artificial"*

23-24 OCTUBRE 2026

MEDIACIÓN LECTORA DE LITERATURA INFANTIL EN ESTUDIANTES DE POSGRADO: EXPERIENCIAS Y ESTRATEGIAS INNOVADORAS

Dra. Loreto Cantillana-Armijo
Dr. Cristian Adrián Villegas
Dra. Karen Núñez-Valdés
Dr. Antonio Castillo-Paredes

Problemática o contexto



Uno de los desafíos para la formación de postgrado en didáctica de la lectura y la escritura es **generar experiencias** que permitan al estudiantado transitar desde la **aproximación conceptual a la mediación lectora** de la literatura, hacia la **experimentación y el diseño de estrategias** posibles de transferir a diversos contextos educativos.



A partir de esta mirada, se torna necesario propiciar **procesos de enseñanza y aprendizaje**, donde se aborden distintas maneras de acercarse a la literatura infantil, en que se **reflexione sobre el rol del mediador** y se desarrollen propuestas que potencien un **encuentro significativo entre los lectores y las obras**.



Objetivo



Analizar el desarrollo de **estrategias de mediación lectora de literatura infantil** en estudiantes de postgrado, considerando sus **conocimientos previos**, la participación en **experiencias de mediación** y el **diseño de propuestas innovadoras**.



Marco teórico

Mediación lectora: definición y perspectivas teóricas



Definición integradora

Proceso intencionado de acompañamiento educativo, cultural y afectivo que favorece el encuentro significativo entre lectores y textos, promoviendo el diálogo, la participación y la autonomía lectora.



Aportes de los autores



Munita
(2021)

Formación de
lectores autónomos.



Colomer
(2005)

Desarrollo de la
competencia literaria.



Petit
(2009)

Vínculos afectivos
y culturales.



Chambers
(2007)

Conversación
literaria.



Bajour
(2009)

Escucha activa
y diversas
interpretaciones.



Cerrillo
(2007)

Puente entre
libros y lectores.



Rol del mediador lector



Munita (2021)
y Cerrillo (2007)

Facilita el acceso a la cultura escrita
y selecciona obras.



Colomer (2005)

Orienta experiencias de lectura y
acompaña la competencia literaria.



Chambers (2007)
y Bajour (2009)

Promueve el diálogo, la escucha activa
y la construcción de significados.



Petit (2009)

Favorece vínculos afectivos y culturales
con la lectura.



Idea central

Mediar la lectura no es solo acercar libros, sino crear condiciones para que cada lector construya una relación significativa, crítica y autónoma con la lectura.



Metodología



El presente estudio adopta un **enfoque mixto de alcance descriptivo**, con la participación de **estudiantes de postgrado**.

1 Participantes



9

estudiantes de postgrado del **Magíster en Didáctica de la Lectura y la Escritura**.

2 Diagnóstico inicial

Instrumento: Encuesta sobre mediación lectora

7
preguntas
en total

4 cerradas

- 3 de selección única
- 1 de selección múltiple

3 abiertas

Focos de las preguntas



Qué es
mediación
lectora



Rol del
mediador/a



Experiencias
de mediación
lectora

3 Fases del estudio

1



Diagnóstico

Aplicación de la encuesta para indagar la comprensión inicial sobre mediación lectora (7 preguntas).

2



Experimentación en la asignatura

Implementación de diversas estrategias de mediación lectora: actividades de participación, conversaciones acerca de las obras, recursos multimodales y empleo de herramientas digitales.

3



Diseño de propuestas

El estudiantado diseña actividades de mediación lectora a partir de propuestas propias, integrando los saberes tratados en el curso.



El análisis de los datos cuantitativos se realizó mediante **estadística descriptiva** y la información cualitativa mediante **análisis de contenido**, considerando recurrencias y diferencias en las respuestas.

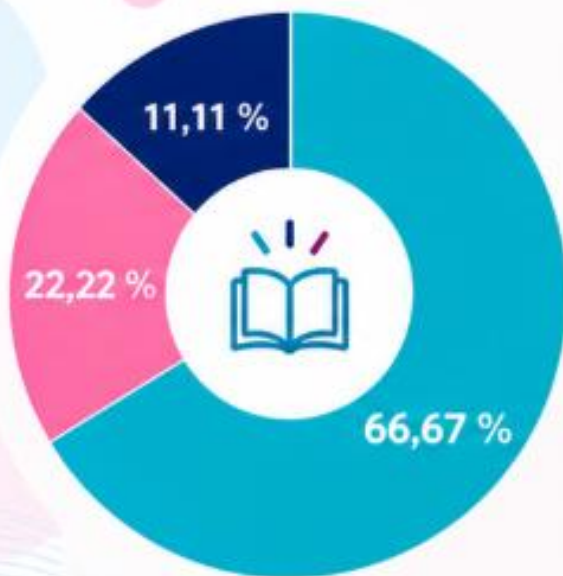
Resultados

1



Conocimiento previo del concepto

¿Habías escuchado el concepto de mediación lectora?



Respuesta

Participantes

Porcentaje



Sí había
escuchado el
concepto

6

66,67 %



No había
escuchado el
concepto

2

22,22 %



No estaba
seguro/a

1

11,11 %

2



Definición de mediación lectora

En la pregunta abierta, **ocho participantes** formularon definiciones relacionadas con **acompañar, acercar, apoyar o guiar el encuentro entre los lectores y los textos**.

Una persona indicó desconocer el concepto.

Las respuestas incorporaron distintos aspectos: **disfrute, comprensión, reflexión, diálogo y vínculo afectivo**.

100 %

(9 participantes)



Al seleccionar una definición entre alternativas, **los nueve participantes (100 %) escogieron:**

«Acompañar al lector para favorecer el encuentro, la interpretación y el diálogo con las obras literarias».

Este resultado evidencia un reconocimiento compartido de su propósito, aunque las definiciones propias presentan distintos niveles de elaboración.

Resultados



Acciones atribuidas a la mediación lectora

¿Qué acciones consideras que forman parte de la mediación lectora?
(Selección múltiple)

Acción seleccionada		Participantes	Porcentaje
	Promover el diálogo en torno a la lectura	8	88,89 %
	Vincular la lectura con las experiencias de los lectores	8	88,89 %
	Diseñar experiencias significativas de lectura	5	55,56 %
	Formular preguntas abiertas sobre las obras	4	44,44 %
	Favorecer diversas interpretaciones	4	44,44 %
	Recomendar libros según los intereses del lector	3	33,33 %
	Seleccionar obras literarias de calidad	1	11,11 %
	Organizar actividades de animación lectora	1	11,11 %



Principales hallazgos



Predomina una concepción **dialógica y vinculada con las vivencias de los lectores.**

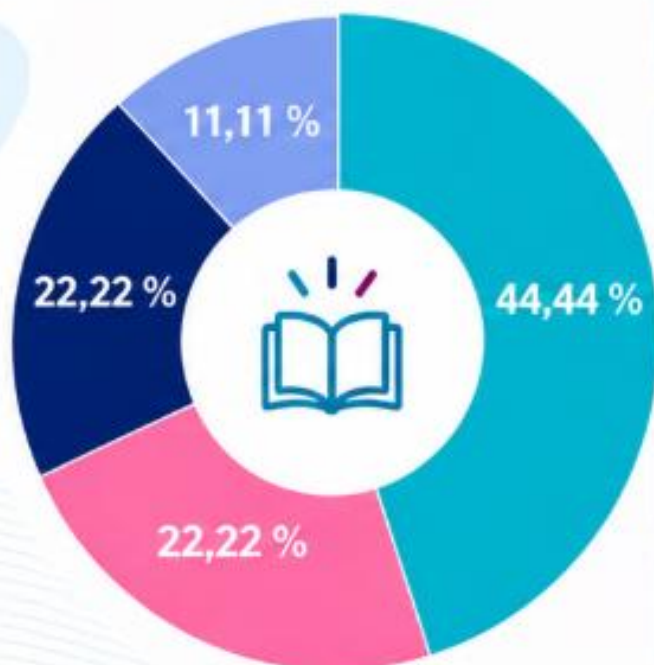
La selección de obras, la recomendación y la diversidad interpretativa reciben menos menciones; esto indica menor presencia en las respuestas, sin demostrar por sí mismo desconocimiento de estas acciones.

Resultados



Experiencia previa

¿Has realizado actividades de mediación lectora en contextos educativos u otros?



Frecuencia declarada	Participantes	Porcentaje
 Algunas veces	4	44,44 %
 Frecuentemente	2	22,22 %
 No está seguro/a	2	22,22 %
 Nunca	1	11,11 %



Principales hallazgos



Seis participantes (66,67 %) declaran haber realizado mediación lectora, **algunas veces o frecuentemente**.



Las experiencias descritas incluyen **talleres lectores** en educación parvularia, cuentos en **kamishibai**, un **club literario** con recomendaciones entre pares, actividades con **lecturas complementarias** y **ferias del libro**, **lectura en voz alta** con preguntas y un **taller de poesía**.



Las descripciones tienen diferente profundidad: algunas explicitan la intervención del mediador y la participación de los lectores; otras solo nombran una actividad o una acción general.



Dos respuestas no aportan una experiencia describible («.» y «No aplica»).

Resultados



Habilidades del mediador

¿Qué habilidades consideras importantes para realizar mediación lectora?
(Pregunta abierta)

Ámbito

Habilidades mencionadas



**Relacional
y afectivo**

Escucha activa, empatía, conciencia emocional y escucha sin juicios.



Comunicativo

Diálogo, comunicación y capacidad de actuar como puente.



**Literario
y lector**

Conocimiento de catálogos, manejo conceptual literario, comprensión e interpretación.



Didáctico

Diseño de experiencias significativas, creatividad y selección de lecturas según los intereses de los lectores.



Reflexivo

Análisis crítico y pensamiento reflexivo.



Síntesis de resultados



En el diagnóstico, los participantes reconocen la mediación lectora principalmente como un **proceso de acompañamiento que favorece el diálogo y el encuentro con las obras.**



Aunque existe un reconocimiento unánime de su propósito en la pregunta de alternativas, las definiciones abiertas y las experiencias descritas muestran **diferentes grados de elaboración.**



La mayoría declara experiencias previas, por lo que los resultados sustentan **la necesidad de profundizar y sistematizar los saberes conceptuales y didácticos**, más que afirmar una ausencia generalizada de práctica.



Estos datos constituyen una **línea de base**; para establecer avances posteriores deben contrastarse con las propuestas diseñadas durante la asignatura.

Resultados



En el análisis de los datos se distinguen **cambios en la comprensión de la mediación lectora** en cuanto a lo señalado en la **encuesta preliminar**, respecto al **diseño de propuestas de mediación** tras la implementación de las experiencias desarrolladas en la asignatura.



Diagnóstico

Encuesta preliminar



Se evidencia una **comprensión favorable** de la mediación vinculada al **acompañamiento e interacción** con los lectores.



Los participantes **identifican el propósito** de la mediación lectora.



Sin embargo, declaran **falta de experiencia y apropiación** en la práctica.



**Cambios
en la
comprensión
y la práctica**



Propuestas diseñadas

Tras la implementación de las experiencias



Se presenta un **mayor dominio conceptual y práctico**.



Se aplican los saberes tratados en el curso y se crean **actividades innovadoras y contextualizadas**.



Las propuestas consideran la **educación literaria**, las **funciones de la literatura** y los **criterios de selección de obras** revisados durante las clases.

Propuestas de mediación lectora



Mediación centrada en

1



Vínculos familiares, emociones y diversidad familiar.

2



Interpretación de imágenes, emociones y construcción de significados.

3



Lectura compartida, exploración de ilustraciones y conversación literaria.

4



Identidad, migración, empatía e interpretación literaria.

5



Sensibilidad estética, poesía y diversidad de perspectivas.

6



Lectura multimodal, inferencias e interpretación simbólica.

7



Lectura crítica de imágenes, perspectivas narrativas e interpretación literaria.

8



Educación literaria, formación de lectores y mediación docente.

9



Relación texto-imagen, interpretación y construcción de significados.



Títulos de los libros

Choco encuentra una mamá;
El divorcio de mamá y papá oso.

En el bosque; Mi papá.

Ramón preocupón; Choco encuentra una mamá.

Papelucho perdido; El camino de Marwan.

Haiku; Tener un patito es útil.

La sorpresa de Nandi; El caracol y la rosa.

Voces en el parque; El túnel.

No se identifican obras específicas.

El increíble niño come libros; Camino a casa.

Innovación en las propuestas

Principales elementos innovadores en la mediación lectora

1



Innovación metodológica

Incorporación de **conversaciones literarias**, lectura compartida, formulación de hipótesis e **interpretación colaborativa**.

2



Innovación en los recursos

Utilización de **libros álbum**, **narrativas visuales**, **poesía** y obras que articulan diferentes lenguajes.

3



Innovación en el aprendizaje

Participación activa del lector en la **construcción de significados**, superando la búsqueda de respuestas únicas.

4



Innovación sociocultural

Incorporación de **diversidad familiar**, **migración**, **identidad y experiencias emocionales** como oportunidades de reflexión literaria.

5



Innovación en el rol docente

Transición desde una enseñanza centrada en transmitir interpretaciones hacia una mediación que **acompaña**, **problematiza y amplía** las experiencias lectoras.



Valoración didáctica

El principal potencial innovador reside en concebir la lectura literaria como una **experiencia estética, dialógica y socialmente situada**, donde los estudiantes participan activamente en la interpretación de las obras.



Discusión

¿Cómo se relacionan los resultados con el marco teórico?



Resultados principales



66,67 %
tiene experiencia
previa en
mediación lectora.



Se evidencia una
concepción de la
mediación como
diálogo y encuentro
con las obras.



Se destacan
habilidades
relacionales,
comunicativas
y didácticas.



Aportes del marco teórico

**Munita (2021)
y Cerrillo (2007)**
Mediación **intencional**
y **selección de obras**.

Colomer (2005)
Desarrollo de la
competencia literaria.

**Chambers (2007)
y Bajour (2009)**
Diálogo y escucha activa.

Petit (2009)
Vínculos afectivos
y **culturales** con la lectura.



Relación resultados – marco teórico



La experiencia previa
se vincula con los planteamientos
de Munita y Cerrillo, pero aún
hay oportunidades para
fortalecer la selección de obras
con **criterios más sólidos.**



La concepción de la mediación
como **diálogo** coincide con
Chambers y Bajour, y se
complementa con la perspectiva
afectiva de Petit.



Las habilidades identificadas
se relacionan con Colomer,
pero se **requiere profundizar**
en los **saberes conceptuales**
y **didácticos** para diseñar
experiencias más significativas
y contextualizadas.



Implicaciones de la discusión



Los resultados confirman
el carácter **intencionado,**
dialógico y afectivo de la
mediación lectora planteado
por los autores.



Existe un buen punto de
partida, sustentado en
experiencias previas,
pero se requiere **integrar**
y **sistematizar los saberes**
conceptuales y didácticos
del marco teórico.



Esto aporta a diseñar
propuestas de mediación
lectora más significativas,
críticas y contextualizadas,
coherentes con la formación
de lectores autónomos
planteada en los autores.

Conclusiones

A partir de los resultados y la discusión

1



Comprensión del concepto

Los resultados confirman que la mediación lectora es un **proceso intencionado, educativo, cultural y afectivo** (Munita, 2021; Colomer, 2005; Petit, 2009).

2



Situación inicial y experiencias

El diagnóstico muestra **niveles diversos de saberes y experiencias previas**, lo que evidencia la necesidad de partir de los conocimientos de los lectores (Bajour, 2009; Chambers, 2007).

3



Aplicación en las propuestas

Al incorporar en las propuestas de mediación los **contenidos conceptuales planteados por los autores** (Munita, Colomer, Petit, Chambers, Bajour y Cerrillo), **se fortalecen los saberes** de los participantes respecto al diagnóstico inicial.

4



Desarrollo de habilidades

Las propuestas favorecen el desarrollo de habilidades **relacionales, comunicativas, literarias, didácticas y reflexivas**, en sintonía con lo planteado por Chambers (2007), Bajour (2009) y Colomer (2005).

5



Aporte formativo

Integrar teoría y práctica en las propuestas de mediación lectora permite diseñar **experiencias significativas, críticas y contextualizadas**, que responden a las necesidades reales de los lectores (Cerrillo, 2007; Munita, 2021).



Conclusión general

Cuando en las propuestas de mediación **se aplican los contenidos conceptuales planteados por los autores e incrementan los saberes** a partir del diagnóstico inicial, se generan experiencias de lectura más significativas, que favorecen la formación de lectores críticos, autónomos y con vínculos afectivos y culturales con la lectura.



Referencias

1



Bajour, C. (2009). *Oír entre líneas: El valor de la escucha en las prácticas de lectura. Quaestio: Revista de Estudos em Educação*, 11(2), 53-68.
<https://periodicos.uniso.br/quaestio/article/view/99>

2



Cerrillo, P. C. (2007). *Literatura infantil y juvenil y educación literaria: Hacia una nueva enseñanza de la literatura*. Octaedro.

3



Chambers, A. (2007). *Dime: Los niños, la lectura y la conversación* (A. Tamarit Amieva, Trad.). Fondo de Cultura Económica.

4



Colomer, T. (2005). *Andar entre libros: La lectura literaria en la escuela*. Fondo de Cultura Económica.

5



Munita, F. (2021). *Yo, mediador(a): Mediación y formación de lectores*. Octaedro.

6



Petit, M. (2009). *El arte de la lectura en tiempos de crisis* (D. L. Sánchez, Trad.). Océano Travesía.

Gracias



Dra. Loreto Cantillana

✉ lcantillana@udla.cl



Dr. Cristian Villegas

✉ cvillegas@udla.cl



Dra. Karen Núñez

✉ knunezv@udla.cl



Dr. Antonio Castillo

✉ antonio.castillo@udla.cl



Núcleo de Investigación
IEFID UDLA

